

1644910



Marktconsultatie proces, uitvraag op Tendered 11.4.2020

Uitvraag voor oplossingen



Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

De 4 oplossingen

- a) Slimme digitale oplossingen die kunnen voorzien in bron- en contactopsporing, in aanvulling op reguliere bron- en contactopsporing door GGD'en
- b) Slimme digitale oplossingen die ondersteunen in de zelfmonitoring en begeleiding op afstand
- c) Andere mogelijke digitale oplossingen die kunnen bijdragen aan de transitiestrategie
- d) Randvoorwaarden waaronder dergelijke digitale oplossingen kunnen worden ingezet (met betrekking tot techniek, inhoud, werking, implementatie, de privacy en informatieveiligheid)

1644910



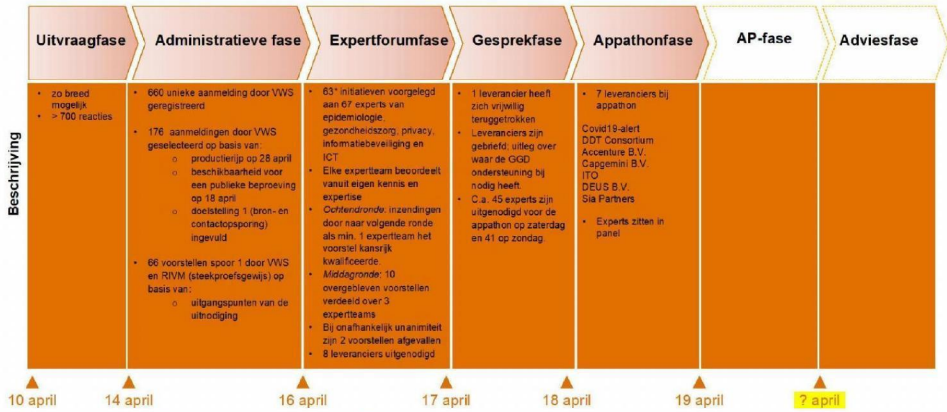
Eerst met oplossing 1 aan de gang met Appathon

Vanwege de overweldigende belangstelling voor, in het bijzonder, onderdeel a, Slimme digitale oplossingen die kunnen voorzien in bron- en contactopsporing, heeft VWS besloten om allereerst voor de oplossingen voor dit onderdeel op zaterdag 18 en zondag 19 april a.s. een publieke proef (een 'Appathon') te houden. Onze activiteiten voor de overige onderdelen schorten we hiermee tijdelijk op.

Over het verdere verloop voor wat betreft de overige onderdelen (b t/m d) van de Uitnodiging zult u op een later moment via TenderNed worden geïnformeerd.

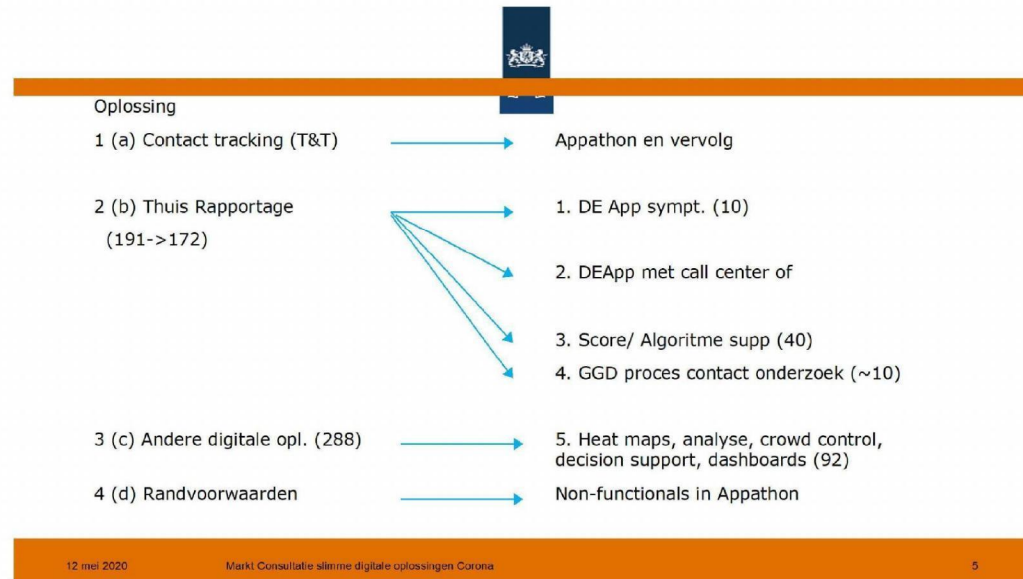
Met vriendelijke groet, Het Covid-19 team

Selectieprocedure



* 3 initiatieven niet voorgelegd vanwege belangvoorstrenging, foutieve registratie en een dubbeltoelief

1644910



1644910



Oplossing 2 (b) Thuis Rapporteren

ID	Naam organisatie	Commentaar	Functie
FE33	CGM Nederland		1,2
MIK25	IMACOM		1,2
AHS1	Action Group		1,2
AHS8	Symmedico		1,3
AHS9	Medien men		1,2
FKL9	Interactive Studios BV / Patient Journey App		1,2
FK17	Bluetrace BV		1,2
FK26	Heraeus Medical GmbH		1,2
FK56	SemLab BV		1,2
OD15	Quin B. V.	Mager	1,2
GD19	Telehost Consultancy BV		1,2
GD48	EY Advisory Netherlands LLP		1,2
ICA18	LIK Denemarken		1,2
ICA22	DokterWim.com BV - Zweden		1,2
ICA42	Mijn PGO	PGO, zelfmonitoring	1,3
ICA51	Umsira Benelux BV	monitoring	1,2
ICA71	Cogizant	Zelf monitor	1,3
JDS	Pipstin	Zelf monitor	1,3
Ma22	DeSotte	Zorg op afstand en zelfmonitoring	1,3
Ma22	Coalitie #rookanhetwel	PGO, zelfmonitoring en zorg op afstand	1,3
MIK10	Mobile-care	Zelf monitoring en begeleiding op afstand	1,3
MIK20	Solitairen	Zelf monitoring en begeleiding op afstand	1,3
MIK38	Mestrecood	PGO, zelfmonitoring en zorg op afstand	1,3
TT4	The mobile company		1,3
TT6	Consortium	Zelf monitoring en begeleiding op afstand	1,3
TT6	Mediprepare	Zelf monitoring en begeleiding op afstand	1,3
TT6	Tactu	Zelf monitoring en begeleiding op afstand	1,3
TT6	Farm Diamonds	Zelf monitoring en begeleiding op afstand	1,3
MB2	Andaman?	Goed voorstel	1,3
AHS6	SanaNet		1,2,3
FE63	Care Health		1,2,3
FE78	NHG - Pharmecon	PGO, API met HIS	1,2,3
FE79	DEF Consortium	PGO, MedMij	1,2,3
ICA44	Samen met Zorg van de Zaak	GGD proces	1,2,3
IT63 en TT4	Bayer	Zelf monitoring en begeleiding op afstand	1,2,3
ML6	Synony Digital Healthcare		1,2,3
FK40	Lusci en GLVG		1,2,3,4
ICA10	Beter Dichtbij		1,2,3,4
ML12	Quil b.v.	PGO MedMij standaarden	1,2,3,4
AHS0	Philips		1,2,3,4,5
ML10	Webb's B.V.		1,3,4
ML21	Open HealthHub b.v.		1,3,4
MI22	Brightfish BV		1,3,4
AH21 en ICA57	Industrial Triangle		1,2,3,4,5
FE50	Espendor Group		1,2,3,5
Ma28	Cap Gemini	Contactopsporing en monitoring	1,2,3,5
FE67	Socetate video		1,4
AH50	Dale IT		1,5
LI9 en FI66	Een Zuid-Afrikaans consortium	Zelf monitor	5
DAV	Ineans		5

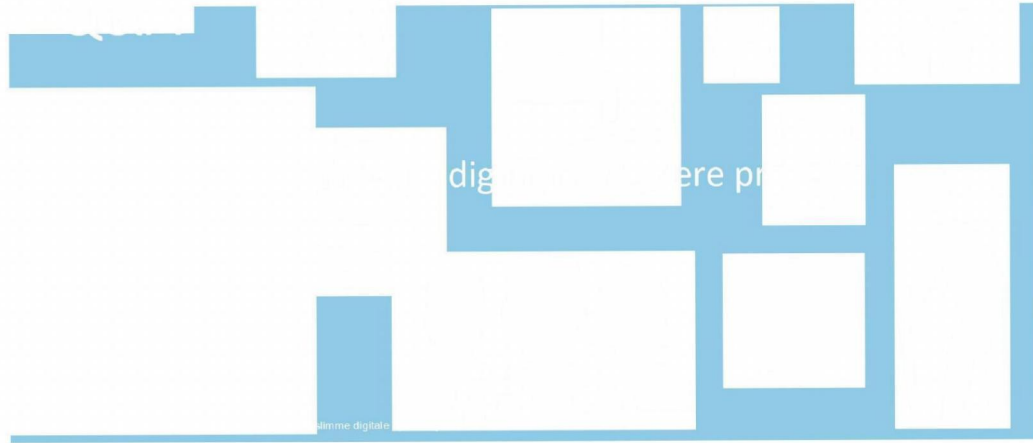
1644910



Oplossing 3 (c) Andere digitale oplossingen voor transitie

Categorie	Aantal
Beveiliging / Privacy	1
Contact vermijden	1
Vitaliteit	1
Kennis / Expertise	2
Kennisuitwisseling	2
Hulpmiddelen in de zorg / Beschermingsmiddelen	3
Beslisondersteuning	4
(Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie	5
Voorspelmodel / Onderzoek	6
Standaard / Certificering / Protocollen	8
Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning	14
Informeren	22
Crowd control	23
Totaal	92

1644910



Voorstellen Doelstelling 2

Vraag:

Welke slimme digitale oplossing kunt u leveren die bij kunnen dragen aan zelfmonitoring en begeleiding op afstand?

De aanbiedingen zijn op basis van de volgende functionaliteitsgebieden geordend.

Categorie / functionaliteitsgebieden
1 App of web-oplossing voor de burger, vragenlijst symptomen (o.b.v. RIVM vragenlijst)
2 Ondersteuning met call center / GGD met een gebruikersinterface
3 Business rules en advies functie voor de burger
4 Kunnen koppelen met de informatiesystemen van de GGD
5 Andere digitale ondersteuning, contacten informeren, crowd management

Op basis van de ordening is per functionaliteitsgebied of combinatie van functionaliteitsgebieden in onderstaande tabel het aantal aanbiedingen weergegeven.

Overzicht categorieën / functionaliteitsgebieden		
Categorie / functionaliteitsgebieden		Aantal
1	App of web-oplossing voor de burger, vragenlijst symptomen (o.b.v. RIVM vragenlijst)	15
1 en 2	App of web-oplossing voor de burger en ondersteuning met call center / GGD met een interface	1
1 en 3	App of web-oplossing voor de burger en business rules en advies functie voor de burger	27
1,2 en 3	App of web-oplossing voor de burger, ondersteuning met call center / GGD met een interface en business rules en advies functie voor de burger	6
1 t/m 4	App of web-oplossing voor de burger, ondersteuning met call center / GGD met een interface, business rules en advies functie voor de burger en kunnen koppelen met de informatiesystemen van de GGD	4
1 t/m 5	App of web-oplossing voor de burger, ondersteuning met call center / GGD met een interface, business rules en advies functie voor de burger, kunnen koppelen met de informatiesystemen van de GGD en andere digitale ondersteuning, contacten informeren, crowd management	1
1,3 en 4	App of web-oplossing voor de burger, business rules en advies functie voor de burger en kunnen koppelen met de informatiesystemen van de GGD	3
1,3,4 en 5	App of web-oplossing voor de burger, business rules en advies functie voor de burger, kunnen koppelen met de informatiesystemen van de GGD en andere digitale ondersteuning, contacten informeren, crowd management	1
1,3 en 5	App of web-oplossing voor de burger, business rules en advies functie voor de burger en andere digitale ondersteuning, contacten informeren, crowd management	2
1 en 4	App of web-oplossing voor de burger, vragenlijst symptomen (o.b.v. RIVM vragenlijst) en kunnen koppelen met de informatiesystemen van de GGD	2
1 en 5	App of web-oplossing voor de burger, vragenlijst symptomen (o.b.v. RIVM vragenlijst) en andere digitale ondersteuning, contacten informeren, crowd management	1
5	Andere digitale ondersteuning, contacten informeren, crowd management	2
	Totaal:	65

Inhoud

Categorie 1: App vragenlijst	5
Registratie: AH01 Aanbieder: Ortec	5
Registratie: AH11 Aanbieder: DEARhealth Nederland B.V.	6
Registratie: AH7 Aanbieder: Your Research App B.V.	7
Registratie: AH79 Aanbieder: Thales Nederland B.V.	8
Registratie: FE17 Aanbieder: Aparito B.V.	9
Registratie: FE59 Aanbieder: Atos Nederland B.V.	10
Registratie: GDJ10 Aanbieder: Vital10 Holding	11
Registratie: GDJ10 Aanbieder: Humanoids B.V.	12
Registratie: FK30 Aanbieder: 10.2.e (individu)	13
Registratie: FK6 Aanbieder: EasyROM app D.V.	14
Registratie: FK63 Aanbieder: Exigency	15
Registratie: FK64 Aanbieder: Checkbuster	16
Registratie: FK67 Aanbieder: DFRNT Lab B.V.	17
Registratie: ICA26 Aanbieder: Freedom Internet consortium	18
Registratie: ICA28 Aanbieder: Greenberry B.V.	19
Categorie 1 en 2: App vragenlijst/call center	20
Registratie: FE53 Aanbieder: CGM Nederland B.V.	20
Categorie 1 en 3: App vragenlijst/advies	21
Registratie: AH31 Aanbieder: Ascion B.V.	21
Registratie: AH58 Aanbieder: synMedico GmbH	22
Registratie: AH59 Aanbieder: Medicine Men B.V.	23
Registratie: FK16 Aanbieder: Interactive Studios BV / Patient Journey App	24
Registratie: FK17 Aanbieder: Bluetrace B.V.	25
Registratie: FK28 Aanbieder: Heraeus Medical GmbH	26
Registratie: FK56 Aanbieder: SemLab BV	27
Registratie: GDJ15 Aanbieder: Quin B.V.	29
Registratie: GDJ19 Aanbieder: Terhorst Consultancy BV	30
Registratie: GDJ8 Aanbieder: EY Advisory Netherlands LLP	31
Registratie: ICA18 Aanbieder: Open telehealth.com	33
Registratie: ICA22 Aanbieder: DokterWim.com B.V. – Doctrin AB	34
Registratie: ICA42 Aanbieder: MijnPGO B.V.	35
Registratie: ICA51 Aanbieder: Umenz Benelux B.V.	36

Registratie: ICA71	Aanbieder: Cognizant Technology Solutions Benelux B.V.....	37
Registratie: JD3	Aanbieder: Fliptin.....	38
Registratie: MA2	Aanbieder: Deloitte Consulting B.V.....	39
Registratie: MA22	Aanbieder: Coalitie #Hoekanhetwel.....	40
Registratie: MJK10	Aanbieder: MobileCare B.V.....	41
Registratie: MJK20	Aanbieder: Solviteers Softwareontwikkeling B.V.....	43
Registratie: MJK38	Aanbieder: MedRecord.....	44
Registratie: TT14	Aanbieder: The Mobile Company (Xwits BV).....	45
Registratie: TT54	Aanbieder: Consortium.....	46
Registratie: TT6	Aanbieder: MediPrepare Holding B.V.....	47
Registratie: TT60	Aanbieder: Tsuru-online B.V./ Pijnenburg Beheer N.V.....	48
Registratie: TT61	Aanbieder: Fem Diamonds.....	49
Registratie: ML2	Aanbieder: Andaman7.....	50
Categorie 1,2 en 3: App vragenlijst/call center/advies.....		51
Registratie: AH56	Aanbieder: Sananet Care B.V.....	51
Registratie: FE63	Aanbieder: (Caro Health) Patient App B.V.....	52
Registratie: FE79	Aanbieder: DDT Consortium.....	53
Registratie: ICA44	Aanbieder: Niped Prevention B.V.....	54
Registratie: TT63	Aanbieder: Niped Prevention B.V.....	55
Registratie: ML8	Aanbieder: Synappz Digital Healthcare.....	56
Categorie 1 t/m 4: App vragenlijst/call center/advies/koppelen.....		57
Registratie: FK40	Aanbieder: Luscii en OLVG.....	57
Registratie: FE78	Aanbieder: NHG, Pharmeon.....	58
Registratie: ICA10	Aanbieder: BeterDichtbij B.V.....	59
Registratie: ML12	Aanbieder: Quili B.V.....	60
Categorie 1 t/m 5: App vragenlijst/call center/advies/koppelen/divers.....		61
Registratie: AH80	Aanbieder: Philips.....	61
Categorie 1,3 en 4: App vragenlijst/advies/koppelen.....		62
Registratie: ML10	Aanbieder: Webbio B.V.....	62
Registratie: ML21	Aanbieder: Open HealthHub B.V.....	63
Registratie: ML22	Aanbieder: Brightfish B.V.....	64
Categorie 1,3,4 en 5: App vragenlijst/advies/koppelen/divers.....		65
Registratie: AH71 en ICA57	Aanbieder: Industrial Triangle (Pakistan).....	65
Categorie 1,3 en 5: App vragenlijst/advies/divers.....		66
Registratie: FE50	Aanbieder: X-CITE S.A.....	66
Registratie: MA08	Aanbieder: Capgemini Nederland B.V.....	67

Categorie 1 en 4: App vragenlijst/koppelen.....	68
Registratie: MJK25 Aanbieder: IMAGEM.....	68
Registratie: FE67 Aanbieder: Spectator Healthcare Technology.....	69
Categorie 1 en 5: App vragenlijst/divers.....	70
Registratie: AH50 Aanbieder: DaBi-IT, In10tion.....	70
Categorie 5: divers.....	71
Registratie: L19 en FK66 Aanbieder: Zuid-Afrikaans consortium.....	71
Registratie: SM7 Aanbieder: Integris S.P.A.....	71

1644911

Categorie 1: App vragenlijst

Registratie: AH01 Aanbieder: Ortec
Categorie: App vragenlijst

Oplissing: ORTEC Relevance.



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: AH11 Aanbieder: DEARhealth Nederland B.V.
Categorie: App vragenlijst

Oplossing:



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: AH7 Aanbieder: Your Research App B.V.
Categorie: App vragenlijst

Oplossing:

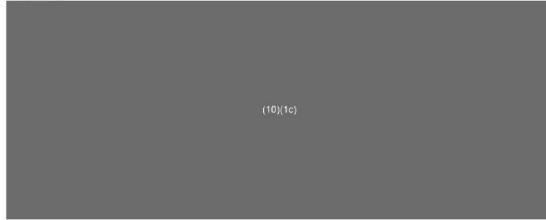


Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: AH79 Aanbieder: Thales Nederland B.V.
Categorie: App vragenlijst

Oplossing:

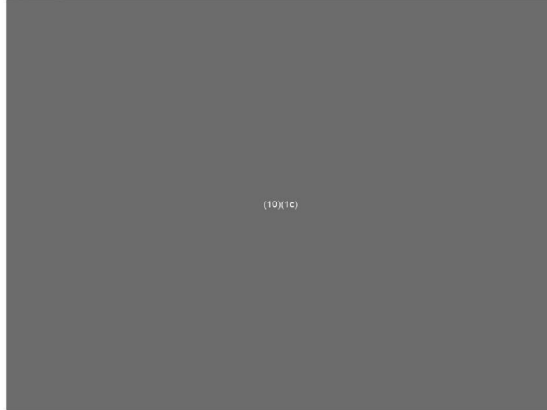


Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: FE17 Aanbieder: Aparito B.V.
Categorie: App vragenlijst

Oplossing:



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: FE59 Aanbieder: Atos Nederland B.V.
Categorie: App vragenlijst

Oplossing:



Doel: Zelf monitoring en chatbot

1644911

Registratie: GDI10 Aanbieder: Vital10 Holding
Categorie: App vragenlijst

Oplossing:



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: GDIIO Aanbieder: Humanoids B.V.
Categorie: App vragenlijst

Oplossing:



(10)(1c)

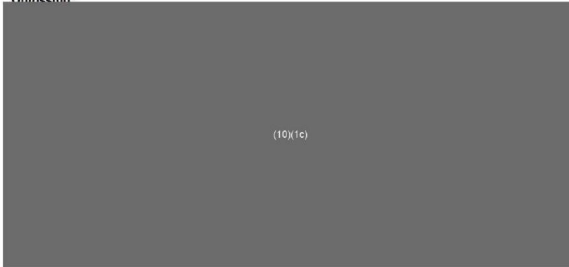
Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: FK30 Aanbieder: 10.2.e (individu)

Categorie: App vragenlijst

Oplossing:

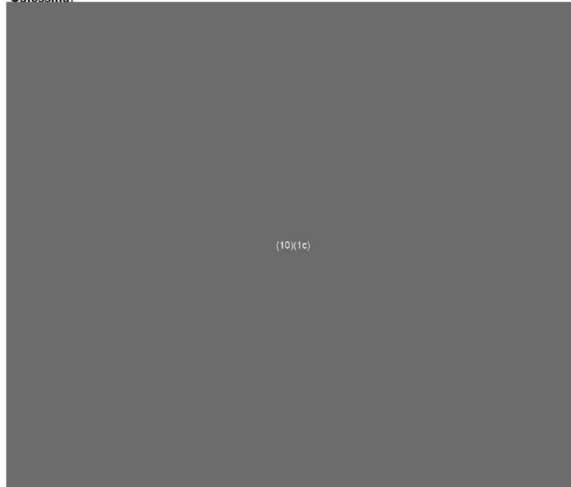


Doel: zelfmonitoring

1644911

Registratie: FK6 Aanbieder: EasyROM app B.V.
Categorie: App vragenlijst

Oplossing:



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: FK63 Aanbieder: Exigency
Categorie: App vragenlijst

Oplossing: CoRisk - Infectie Risicoscore App



Doel: zelfmonitoring

1644911

Registratie: FK64 Aanbieder: Checkbuster
Categorie: App vragenlijst

Oplossing:
Wij bieden een bestaand platform voor het creëren, invullen en delen van vragenlijsten, checklisten en zelfmonitoring. Nu wordt dit voornamelijk door bedrijven en instellingen gebruikt via onze app Checkbuster NXT (andriod, EDGE en IOS) of ons online platform. Ons huidige platform is meertalig (31 talen) en wordt gebruikt in reeds 60 landen.

Met een kleine aanpassing is ons platform ook snel toepasbaar voor/door consumenten om belangrijke informatie te delen, zelfmonitoring of begeleiding op afstand. Tevens biedt ons platform de mogelijkheid om met notificaties eventueel personen een melding te geven over een bepaald onderwerp.

Doel: zelfmonitoring

1644911

Registratie: FK67 Aanbieder: DFFRNT Lab B.V.
Categorie: App vragenlijst

Oplossing:



Doel: zelfmonitoring

1644911

Registratie: ICA26

Aanbieder: Freedom Internet consortium

Categorie: App vragenlijst

Oplossing:

Dit initiatief is bedoeld als opvolger van de website Infectieradar.nl van het RIVM. Na een inventarisatie met vertegenwoordigers uit de diverse universiteiten, wetenschap, community-initiatief CodeForNL en nog vele anderen hebben we als consortium (zie voor deelnemers hierboven) een platform gebouwd waarin techniek en privacy zijn geborgd. Het platform wil met dit initiatief de volgende doelen bereiken:

(10)(1c)

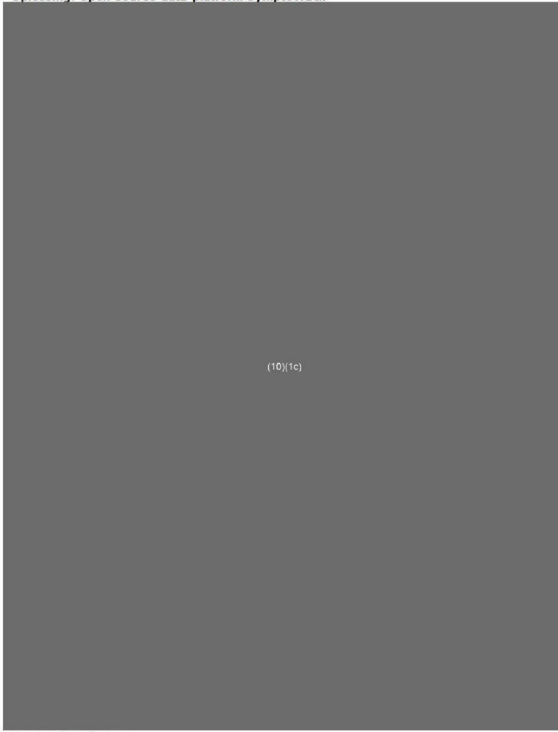
(10)(1c)

Doel: zelfmonitoring

1644911

Registratie: ICA28 Aanbieder: Greenberry B.V.
Categorie: App vragenlijst

Oplossing: Open-source-data-platform SymptoTrack



(10)(1e)

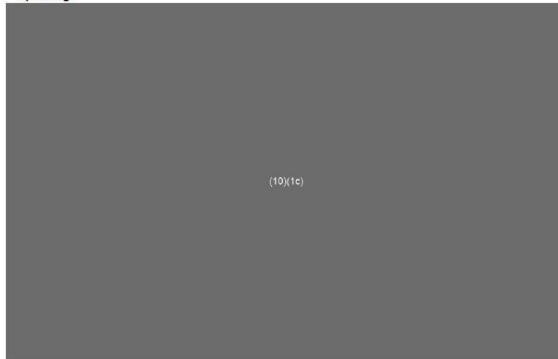
Doel: zelfmonitoring

1644911

Categorie 1 en 2: App vragenlijst/call center

Registratie: FES3 Aanbieder: CGM Nederland B.V.
Categorie: App vragenlijst/call center

Oplossing:



Doel: consult op afstand, zelfmonitoring en begeleiding op afstand

Categorie 1 en 3: App vragenlijst/advies

Registratie: AH31 Aanbieder: Ascion B.V.
Categorie: App vragenlijst/advies

Oplossing: COVID-19 Radar

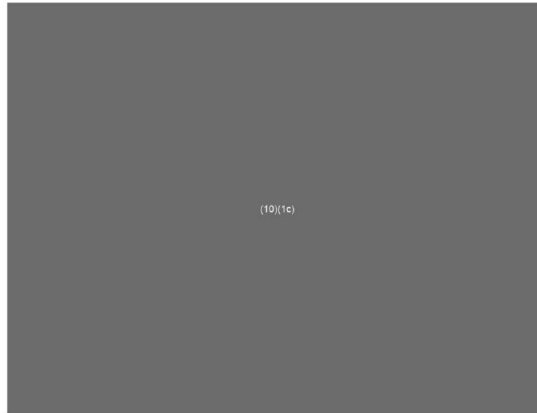


Doel zelfmonitoring en advies
Tijdige signalering van COVID-19 infecties, zodat tijdige maatregelen genomen kunnen worden om verspreiding en onnodige escalatie te voorkomen. De maatregelen zijn op individueel niveau (App gebruiker) en populatie niveau (PHM).

1644911

Registratie: AH58 Aanbieder: synMedico GmbH
Categorie: App vragenlijst/advies

Oplossing: coronascanner met coronamonitor
Centraal staat het **vastleggen (registeren) en monitoring** van vermoedelijke covid19 gevallen, mensen met luchtweginfecties waarvan de oorzaak (nog) onzeker is. Mensen die coronapositief getest zijn (rekening houdend met individuele risicofactoren) en de behandelend arts.



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: AH59 Aanbieder: Medicine Men B.V.
Categorie: App vragenlijst/advies

Oplossing:

Vlak voor Pasen lanceerde Medicine Men Coronaz 2.0, een gratis hulpmiddel voor iedere Nederlander met een smartphone, om COVID-19 symptomen bij te houden en snel te zien of er besmettingsgevaar is en/of de eigen gezondheid in het geding is. De registratie via de coronaz.nl website verloopt voorspoedig. Zonder enige reclame hebben bijna 1.000 gebruikers al 80.000 vragen beantwoord.

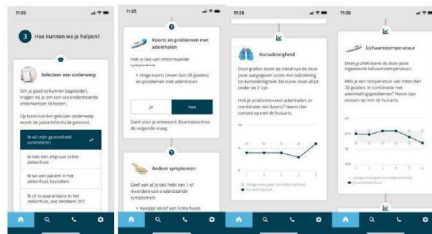
Coronaz is een module op het medisch gecertificeerd Emma platform voor on-demand telemonitoring. Anders dan bijvoorbeeld de OLVG-app is geen team van ziekenhuismedici nodig om de antwoorden te controleren. In Coronaz is een simpel stoplicht model ingebouwd: Groen (geen symptomen), Geel (lichte symptomen, blijf waakzaam), Oranje (blijf binnen, bel de huisarts), Rood (blijf binnen, neem onmiddellijk contact op met uw dokter). Coronaz maakt gebruik van het zogenaamde "stepped care" principe.

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

Registratie: FK16 Aanbieder: Interactive Studios BV / Patient Journey App
 Categorie: App vragenlijst/advies

Oplossing:

Wij zetten onze Patient Journey App reeds jarenlang in bij 100+ ziekenhuizen in binnen- en buitenland. We hebben ruim 400.000 downloads. Ook nemen we al jarenlang PROMS, PREMS en andere patiënt gerapporteerde scores af, dit gaat in totaal om ca. 500.000 patiënten. Recent hebben we ook het Corona zorgpad aan deze app toegevoegd. Nu gaat dit primair om voorlichting, zelftesten en monitoren (al dan niet door data te delen) – waarbij deels geautomatiseerde en deels menselijk ondersteuning geboden kan worden. Deze app is inmiddels ca. 20.000 keer gedownload en laat zien hoeveel mensen hier belang aan hechten en bereid zijn om deze gegevens te delen. Onder andere ETZ, HAGA, Elkerliek, Martini, Zuyderland, Viecuri en NoordWest Ziekenhuis gebruiken de app al. De app biedt informatie, een sneltest en de mogelijkheid om symptomen dagelijks vast te leggen:

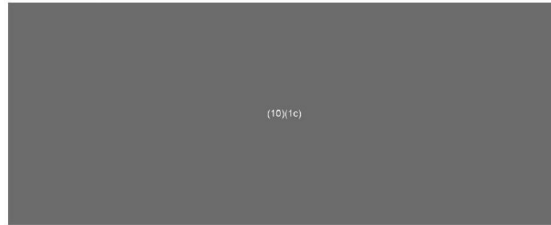


Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: FK17 Aanbieder: Bluetrace B.V.
Categorie: App vragenlijst/advies

Oplossing: De BlueStay Safe App.
Met de BlueStay Safe App kunnen we samen zorgen voor een veiligere 1,5 meter samenleving.



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: FK28 Aanbieder: Heraeus Medical GmbH

Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing:

(10)(10)

Via onderstaande link (Eng) / Nederlandse versie (bijgevoegd bij e-mail) verwijzen we je naar meer informatie en details over de wijze waarop ons platform op afstand de gezondheidszorginstanties en zorgverleners in verbinding brengt en houdt met haar patiënten.

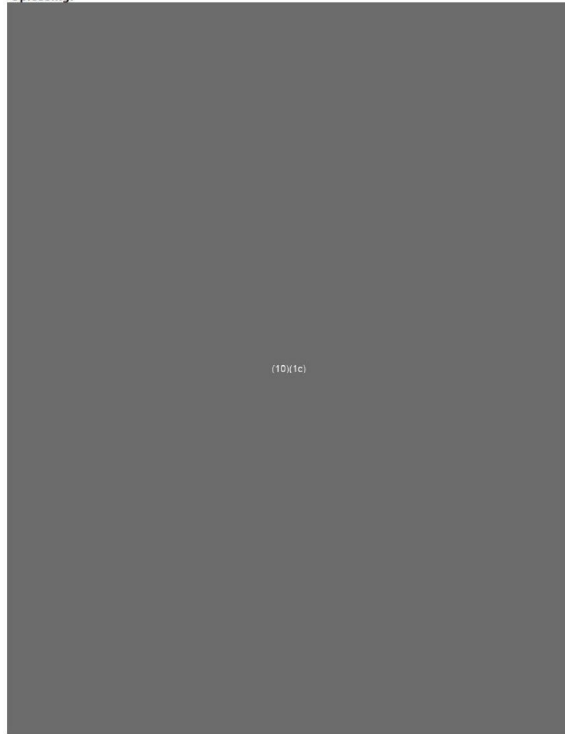
https://www.heraeus.com/en/hme/heraeuscare_covid19/covid_19_patient_monitoring.html#

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: FK56 Aanbieder: SemLab BV
Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing:



(10x1e)

1644911

(10)(1e)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: GDI15 Aanbieder: Quin B.V.
Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing:

De Quin app biedt:

- Covid-19 Symptomen checken en zelfmonitoring van symptomen.
- De uitkomst van de symptomen check bepaalt het urgentieniveau (door huisartsen gevalideerd) en daarmee of contact met huisarts noodzakelijk is.
- De zelfmonitoring functie meet op dagelijkse basis (meermaals indien nodig) het beloop van symptomen en schaaft daarmee automatisch het urgentieniveau op en af.
- Quin biedt tevens een videobel oplossing voor huisartsen en patiënten, die geautomatiseerd (en centraal) ingezet kan worden indien het urgentieniveau toeneemt.

De gratis Quin app met corona functionaliteiten is operationeel en te downloaden in de Apple store:
<https://apps.apple.com/nl/app/quin-my-health-map/id1486163536>

Android-variant komt beschikbaar voor 28 april (mits review proces verloopt volgens normale maatstaven).

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: GDI19 Aanbieder: Terhorst Consultancy BV
Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing:
De zelfmonitoring en begeleiding op afstand wordt door het 'mijn gezondheidsinformatie' onderdeel bepaald.



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

Registratie: GDJ8 Aanbieder: EY Advisory Netherlands LLP
Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing:

Het COVID-19 Connected Citizen Platform (hierna: het platform) van EY in samenwerking met SAP en het technologieplatform QualtricsXM biedt overheden een holistische benadering om in de breedste zin in contact te komen met hun inwoners en met specifieke maatregelen gericht op lokalisering, triage en andere omvattende intercepties om de verspreiding van COVID-19 tegen te gaan.

Voordelen van het COVID-platform:

1. Verminderen van druk op de reeds gespannen gezondheidszorg infrastructuur.
2. Snelle en goed geïnformeerde beslissingen nemen om de juiste triage van non-risico patiënten te routeren.
3. Flexibiliteit om nieuwe protocollen in te voeren vanwege constante ontwikkelingen van de COVID-crisis.
4. Noodzakelijke pre-screening en infectie diagnose in een zo vroeg mogelijk stadium om preventieve acties te ondernemen om het aantal potentiële IC-patiënten zo laag mogelijk te houden.
5. Geo-ruimtelijke analyses en dashboards t.b.v. intelligente voorspelling van gebieden met signalen van potentiële uitbraken.
6. Datapunten om een intelligente overgangsstrategie te creëren om de lock-in te operationaliseren.
7. Voortdurende betrokkenheid van burgers en het vermogen om prioriteit te geven aan meer kwetsbare locaties, zoals verzorgingstehuizen.
8. Gerichte implementatie van hulp op afstand voor sociale diensten, testen en permanent toezicht voor burgers in zelfisolatie.

(10)(1c)

1644911

(10)(1e)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

Registratie: ICA18 Aanbieder: Open telehealth.com
Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing:

Proposed solution from COVID-19 Telemedicine is an adaption of the mature and proven Telehealth platform from OTH.IO

The OTH platform is a CE-approved and ISO 13485-certified telehealth solution for healthcare providers, making them able to provide remote care for citizens and patients. The original open source software platform (OpenTele) was created as a joint regional project across Denmark, funded by the Danish government with the explicit purpose to demonstrate the efficacy of large scale Remote Health Management.

COVID-19 Telemedicine (C19T) is a Remote Patient Monitoring system, with screening and real-time statistics for symptoms and usage, based on existing medical grade OTH platform with more than 6 years of monitoring COPD patients in EU countries (UK, Denmark, Norway, Slovenia)

C19T is a solution is in full production, and can be installed in a few days, including localisation - ready to scale up immediately due to automated screening and signup procedures.

The C19T system can immediately be installed and configured to fit the Dutch protocols and patient pathways required and recommended by Dutch National Health Authorities, with optional local adaptations made to accommodate local guidelines.

The offered system will be offered in Holland By COVID-19Telemedicine / OTH.IO

And implemented in cooperation with local partners in Holland.

At present tentative agreements are already in place with a major system integrator in Holland, as well as a hosting/infrastructure partner to ascertain secure hosting within Dutch borders.

The solution is designed to combat COVID-19 exclusively, but since it is based on a very adaptable Remote Patient Monitoring platform - it can encompass patient pathways to monitor all vulnerable groups with or without COVID-19 symptoms :

- COPD
- Diabetes
- Pregnancies
- CHF
- Hypertension
- Obesity
- Frail - 65+ age
- Cancer patients
- Other vulnerable groups

(10)(10)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

Registratie: ICA22 Aanbieder: DokterWim.com B.V. – Doctrin AB

Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing:

De Doctrin APP + backoffice systeem wordt in Zweden, Engeland en Tsjechië gebruikt voor digitale coronatriage, zorg op afstand, en doelmatige verwijzingen in het zorgstelsel. De ondernemer **5.1.2e** heeft met een nieuw bedrijf DokterWim.com deze reeds bewezen technologie naar Nederland gehaald om een bijdrage te leveren aan de strijd tegen corona.

Doctrin APP + backoffice:

- Is reeds sinds 2 jaar zeer succesvol in gebruik in Zweden voor >200 aandoeningen en 1.000.000+ triages per regio (proven technology, CE en medische gevalideerd)
- Is reeds 2 maanden in gebruik voor corona in Zweden
- Is kant- en klaar voor de Nederlandse markt en direct beschikbaar
- Is **CE gecertificeerd**
- Is wetenschappelijk onderbouwd
- Is aangepast voor Nederland, vanwege:
 - Nederlandse taal
 - Identity & access management volgens het IDIN systeem dat Nederlandse banken gebruiken
- **Geen** zelf authenticatie of facebookachtige login (dit gebeurt in de APP via bank ID, waardoor veilige communicatie door de tijd mogelijk wordt gemaakt).
- Sterke backoffice die het logistieke proces van triage, monitoring, verwijzen, communicatie met de patiënt ondersteund. Tevens communicatie in multidisciplinaire teams door uitgebreide functionaliteit mogelijk, die nodig is om grote aantallen patiënten veilig te ondersteunen bij zelfmonitoring en begeleiding op afstand.

(10)(1c)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: ICA42 Aanbieder: MijnPGO B.V.
Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing: PGO

Ja, op basis van brede PGO functionaliteiten (3^{de} generatie) Medmij goedgekeurd en operationeel in de regio Achterhoek gebaseerd op internationaal product (GetRealHealth) dat al miljoenen gebruikers kent.

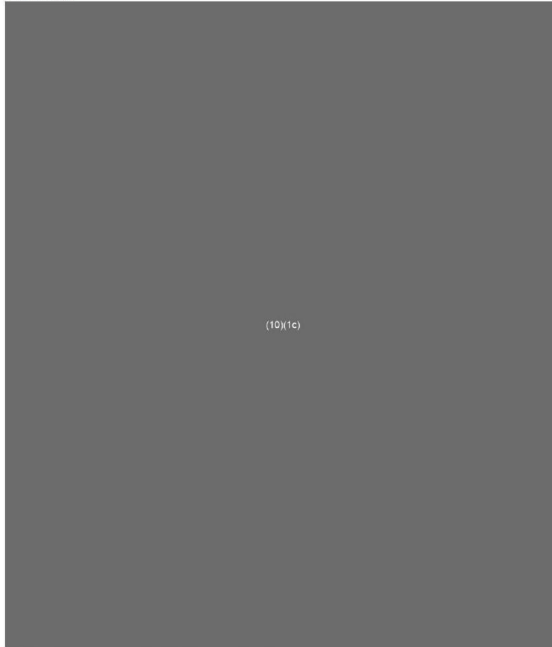
(10)(1c)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: ICA51 Aanbieder: Umenz Benelux B.V.
Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing:



(10)/(16)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: ICA71 Aanbieder: Cognizant Technology Solutions Benelux B.V.
Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing:

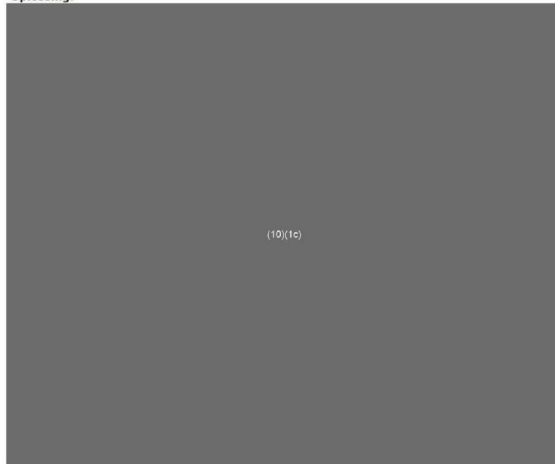


Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: JD3 Aanbieder: Fliptin
Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing:



(10)(1e)

Doel: zelfmonitoring

1644911

Registratie: MA2 Aanbieder: Deloitte Consulting B.V.
Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing:



(10)(1c)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

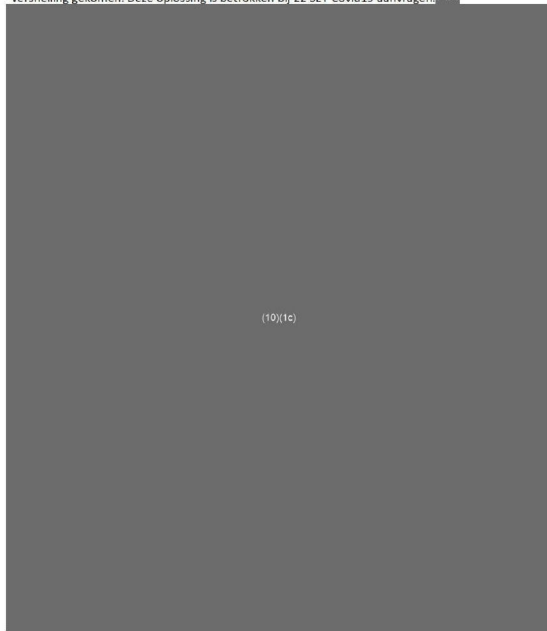
1644911

Registratie: MA22 Aanbieder: Coalitie #Hoekanhetwel
Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing: Ivido, PGO

Doel: doorstart reguliere zorg m.b.v. (zelf)monitoring

In PGO Ivido (burger/patiënt) en in de ZNO van HINQ (zorgprofessional) zijn al oplossingen voor zelfmonitoring beschikbaar in de vorm van programma's. Nu zijn de toepassingen nog vooral gericht op chronische aandoeningen zoals CVRM, COPD, Chronische pijn maar er zijn ook programma's voor de geboortezorg. Deze programma's worden nu al actief ingezet en zijn de laatste tijd in een versnelling gekomen. Deze oplossing is betrokken bij 22 SET Covid19 aanvragen. ^{(10)(1c)}



(10)(1c)

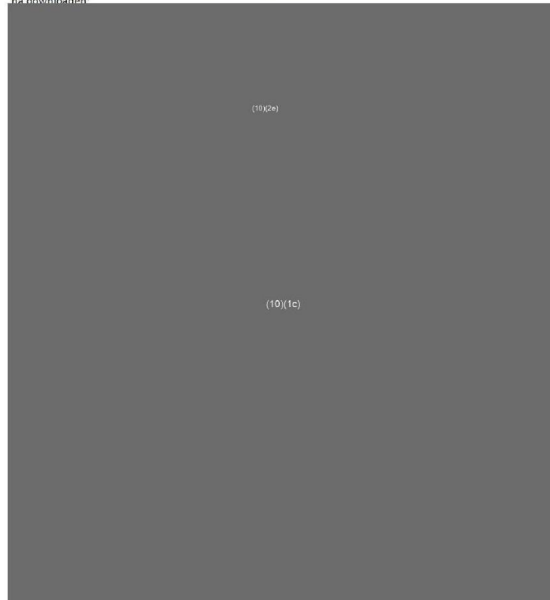
Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: MIK10 Aanbieder: MobileCare B.V.
Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing: Nettie Health van MobileCare

Nettie Health is een consumenten app die door iedere Nederlander gratis is te downloaden via Google Playstore en de Apple Appstore. In de Nettie Health app kan men via verschillende schermen diverse functies gebruiken op het gebied van zelfmonitoring tot zorg op afstand. Met de Nettie Health app kan een gebruiker na downloaden:



¹ <https://www.who.int/news-room/q-a-detail/q-a-coronaviruses#1~:text=symptoms>

² <https://www.rivm.nl/coronavirus-covid-19>

³ <http://www.dutchflemishpromis.nl/images/upload/files/PROHIS%20de%20nieuwe%20gouden%20standaard%20voor%20vragenlijsten.pdf>

1644911

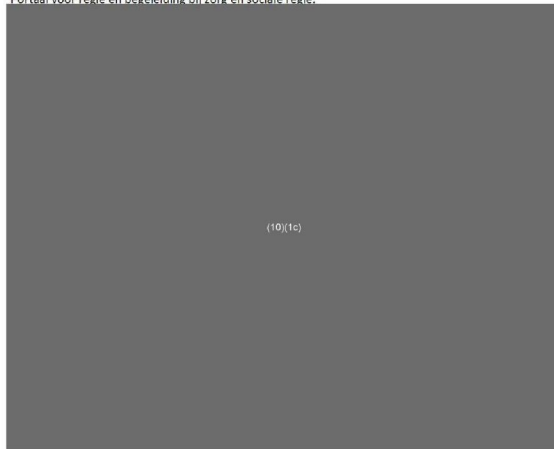
(10)(1c)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: MIJ20 Aanbieder: Solviteers Softwareontwikkeling B.V.
Categorie: App vragenlijst/ advies

Oplossing: WIZportaal
Portaal voor regie en begeleiding bij zorg en sociale regie.



(10)(1c)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: MIK38 Aanbieder: MedRecord
Categorie: App vragenlijst/advies

Oplossing:

Wij kunnen ons PGO MedSafe3 direct inzetten bij zelfmonitoring en begeleiding op afstand. Specifiek voor COVID-19 hebben we een zorgpad ontwikkeld waardoor grote delen automatisch afgehandeld kunnen worden. Deze zullen we in de bijlagen toevoegen.

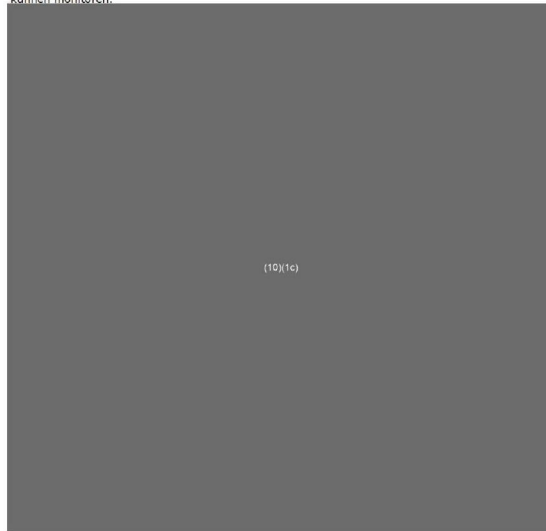


Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: TT14 Aanbieder: The Mobile Company (Xwits BV)
Categorie: App vragenlijst/advies

Oplossing: *Metiri*
Een slimme en veilige mobiele toepassing om op afstand vinger aan de pols te houden bij patiënten, gediagnostiseerden en risicogroepen om zo de zorgspecialisten te ontlasten en zich te kunnen focussen op prioriteiten. Uitermate geschikt om in deze Corona-tijd op afstand mensen te kunnen monitoren.



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: TT54 Aanbieder: Consortium
Categorie: App vragenlijst/advies

Oplossing:



(10),(1c)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: TT6 Aanbieder: MediPrepare Holding B.V.
Categorie: App vragenlijst/advies

Oplossing:
Intelligente digitale zelf-anamnese voor uitwisseling van gezondheidsgegevens van patiënt naar zorgverlener/zorginstantie.

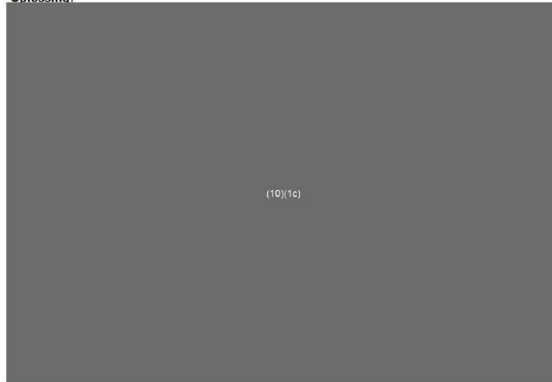


Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: TT60 Aanbieder: Tsuru-online B.V. / Pijnenburg Beheer N.V.
Categorie: App vragenlijst/advies

Oplossing:



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: TT61 Aanbieder: Fem Diamonds
Categorie: App vragenlijst/advies

Oplossing: The citizens app



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: ML2 Aanbieder: Andaman7
Categorie: App vragenlijst/advies

Oplossing:



(10)(1c)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Categorie 1,2 en 3: App vragenlijst/call center/advies

Registratie: AH56 Aanbieder: Sananet Care B.V.
Categorie: App vragenlijst/call center/advies

Oplissing:

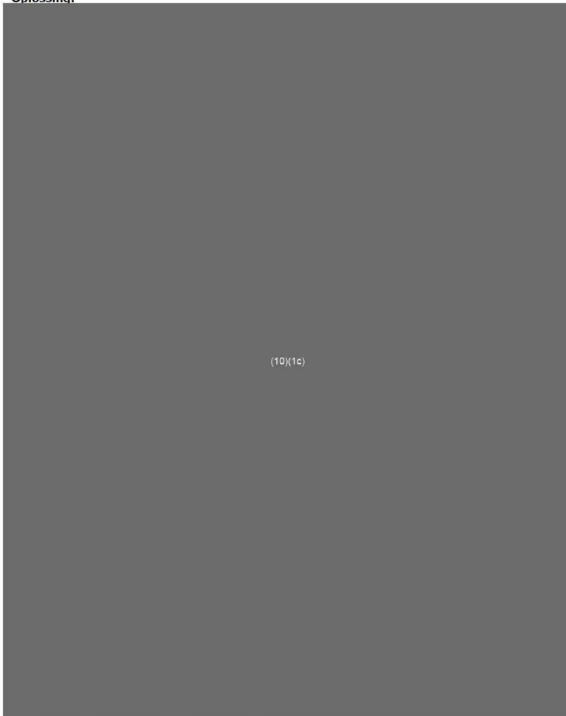


Doel: begeleiding op afstand

1644911

Registratie: FE63 Aanbieder: (Caro Health) Patient App B.V.
Categorie: App vragenlijst/call center/advies

Oplossing:



(10)(10)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

1644911

Registratie: FE79 Aanbieder: DDT Consortium
Categorie: App vragenlijst/call center/advies

Oplossing: MedMij PGO applicatie



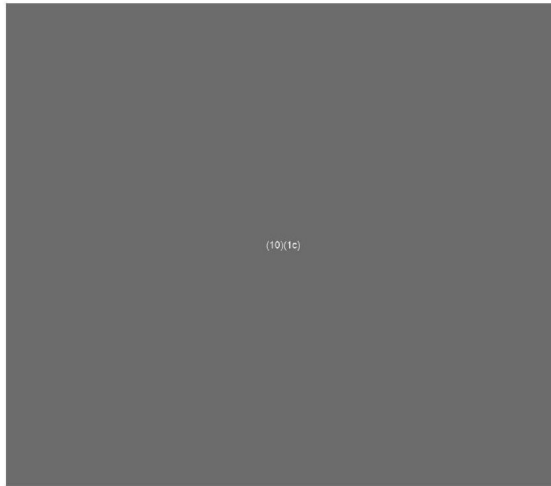
Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: ICA44 Aanbieder: Niped Prevention B.V.
Categorie: App vragenlijst/call center/advies

Oplossing:

&niped en Zorg van de Zaak hebben samen een covid-19 check ontwikkelt. De aanleiding hiervoor was dat &niped (met als voornaamste product de Persoonlijke Gezondheidscheck) was benaderd door Zorg van Zaak om een gezamenlijke aanpak voor Corona screening van ziekenhuispersoneel/personeel zorginstellingen vorm te geven. &niped is hierbij dan ook de aanvrager en Zorg van de Zaak inhoudelijk partner.



(10)(1e)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: TT63 Aanbieder: Niped Prevention B.V.
Categorie: App vragenlijst/call center/advies

Oplossing:
Sidekick is a patient-centric, digital therapeutics platform; partner Bayern; The Sidekick COVID-19 program is deployable immediately in English; FAQ formulier ontbreekt; onduidelijk of oplossing beschikbaar en operationeel is.

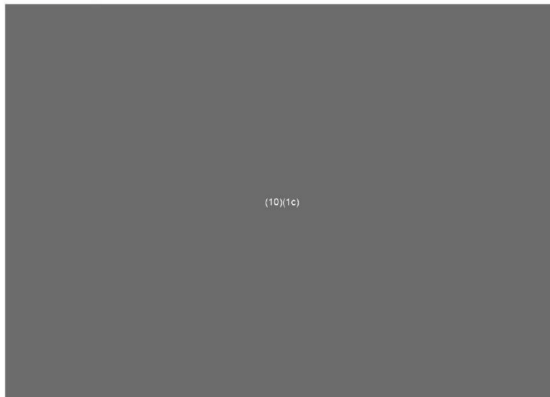
Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: ML8 Aanbieder: Synappz Digital Healthcare
Categorie: App vragenlijst/call center/advies

Oplossing:

De corona-crisis vraagt voor flexibele en schaalbare digitale oplossingen die een bijdrage leveren aan het beheersbaar maken van de gevolgen van de uitbraak. Synappz Digital Healthcare is sinds 2012 actief op het gebied van digitale gezondheidszorg en heeft specifiek daarvoor het platform Clinicards ontwikkeld. Dit bewezen platform wordt nu ingezet voor de bestrijding van corona in de vorm van een specifieke corona-versie: Clinicards Corona.

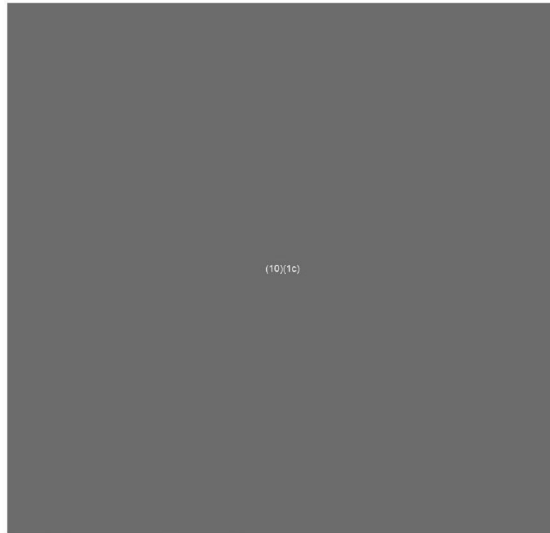


Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Categorie 1 t/m 4: App vragenlijst/call center/advies/koppelen

Registratie: FKAO Aanbieder: Luscii en OLVG
Categorie: App vragenlijst/call center/advies/koppelen



(10)(16)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: FE78 Aanbieder: NHG, Pharmeon
Categorie: App vragenlijst/call center/advies/koppeling

Oplossing: PGO, API met HIS
Voor ongeveer een derde van de huisartspraktijken in Nederland verzorgt Pharmeon websites. Via de "Uw Zorg online"-portalen en -app kunnen patiënten van deze praktijken nu al in een beveiligde omgeving communiceren met hun huisarts waarbij direct het digitale en beveiligde contact met de eigen huisarts geregeld is. Denk bijvoorbeeld aan het maken van afspraken, aanvragen van recepten en het stellen van vragen via veilig e-consult. Gegevensopslag vindt plaats in het huisartsinformatiesysteem. Uw Zorg online verzorgt de communicatie. In het kader van het OPEN programma wordt nu binnen Uw Zorg online de online dossierinzage geregeld.

(10/1e)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: ICA10 Aanbieder: BeterDichtbij B.V.
Categorie: App vragenlijst/call center/advies/koppelen

Oplossing:

Met BeterDichtbij staan patiënten en zorgverleners op een makkelijke (en veilige) wijze digitaal



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: ML12 Aanbieder: Quili B.V.
Categorie: App vragenlijst/call center/advies/koppelen

Oplossing: PGO



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand



1644911

Categorie 1 t/m 5: App vragenlijst/call center/advies/koppelen/divers

Registratie: AH80 Aanbieder: Philips

Categorie: App vragenlijst/call center/advies/koppelen/divers

Oplossing:

Screenen, meten, (zelf)monitoren en verwijzen in de bestaande keten
Dit vat onze COVID-19 en ook algehele strategie samen. Kernelementen hierin zijn: screening, zelfmonitoring en begeleiding op afstand. Dit is reeds ingezet binnen meerdere zorggroepen, ziekenhuizen en GGZ-instellingen. Integraal onderdeel van onze strategie is het faciliteren van bestaande netwerken, oplossingen en integraties middels ons standaard productportfolio: QuestManager, Engage en Coordinate.

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Categorie 1,3 en 4: App vragenlijst/advies/koppelen

Registratie: ML10 Aanbieder: Webbio B.V.

Categorie: App vragenlijst/advies/koppelen

Oplossing:

Wij bieden u een oplossing welke past binnen de gestelde eisen en randvoorwaarden met betrekking tot **zelfmonitoring en begeleiding op afstand**. De spoed planning welke van toepassing is op deze uitvraag maakt het noodzakelijk om een zo goed mogelijke bestaande oplossing te vinden welke als basis ingezet kan worden voor de Nederlandse overheid en welke grensoverschrijdend kan zijn. Bij Webbio kiezen wij altijd voor open source software om er voor te zorgen dat iedereen met de software kan werken. Om zo rondom de gebruikte software een community van bijdragers te realiseren. Ieder development bedrijf kan namelijk bijdragen aan open-source software waardoor je de development capaciteit enorm kunt vergroten met meerdere bedrijven (community).

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: ML21 Aanbieder: Open HealthHub B.V.
Categorie: App vragenlijst/advies/koppelen

Oplossing:



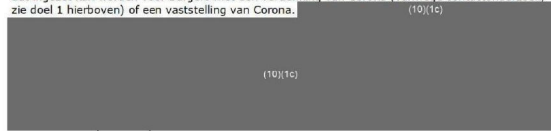
Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: ML22 Aanbieder: Brightfish B.V.
Categorie: App vragenlijst/advies/koppelen

Oplossing:

Wij bieden reeds jaren een breed eHealth en onderzoeksplatform aan voor grootschalig onderzoek naar ziektelast van de tweedelijns medisch specialistisch zorg. Dit doen wij in meerdere landen en in meerdere talen. Het Brightfish platform biedt de mogelijkheid om specifiek voor dit doel een native app te lanceren (geïntegreerd in een te bepalen look and feel, bijvoorbeeld met VWS branding) die vragenlijsten afneemt, data verzamelt, feedback geeft, voorlichting biedt op maat en diverse mogelijkheden verschaft om data (al dan niet anoniem) te integreren en vervolgens integraal uit te wisselen met andere systemen (zoals PGOs en EPDs) in de zorg. Met name dit laatste is een ingewikkeld aspect waar men vaak overheen stapt. In bijlage hebben we een presentatie opgenomen hoe wij denken dat we op basis van 3 fasen een landelijk platform kunnen neerzetten dat ingezet kan worden voor burgers met een verdenking van Corona (vanwege contactonderzoek, zie doel 1 hierboven) of een vaststelling van Corona. (10)(16)



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Categorie 1,3,4 en 5: App vragenlijst/advies/koppelen/divers

Registratie: AH71 en ICA57 Aanbieder: Industrial Triangle (Pakistan)

Categorie: App vragenlijst/advies/koppelen/divers

Opløsning:

We have developed a very smart solution for COVID-19 self/dependent risk assessment and daily monitoring system.

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Categorie 1,3 en 5: App vragenlijst/advies/divers

Registratie: FES0 Aanbieder: X-CITE S.A.
Categorie: App vragenlijst/advies/divers

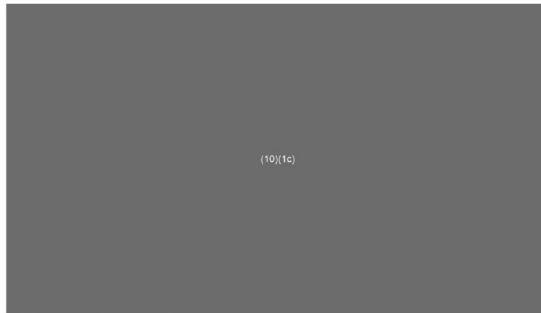
Oplossing:
Our COVID-19 app has already included a self-assessment questionnaire based on the German recommendations and enriched by the Luxembourgish ones. That questionnaire is customisable for The Netherlands. (10)(1c)

Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

1644911

Registratie: MA08 Aanbieder: Caggemini Nederland B.V.
Categorie: App vragenlijst/advies/divers

Oplossing:
Caggemini heeft oplossingen voor zelfmonitoring en begeleiding op afstand gerealiseerd in Frankrijk en Italië. Onze teams kunnen daarmee een uitgebreid scala aan digitale en organisatorische oplossingen bieden.
We gaan graag in op twee oplossingen die in Frankrijk reeds in gebruik zijn: (1) de Rafael oplossing, die de rijkste functionaliteit biedt, en (2) de Covidom monitoring oplossing, die op hele grote schaal gebruikt wordt.



Doel: zelfmonitoring en begeleiding op afstand

Categorie 1 en 4: App vragenlijst/koppelen

Registratie: MIJ25 Aanbieder: IMAGEM

Categorie: App vragenlijst/koppelen

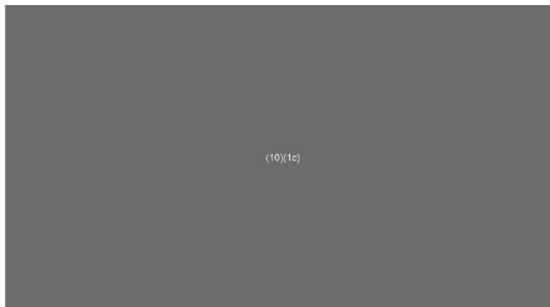
Oplossing:

Een twee-weg communicatiemiddel tussen burger en gemeenten gaat daarom helpen. Om meer inzicht te krijgen over welk deel van de bevolking denkt symptomen van virus wel of niet te hebben of om simpelweg te onderzoeken waar welke symptomen zijn kunnen de burgers met een app dit melden. De locatie is hierin is essentieel om goed inzicht te krijgen waar welke symptomen plaatsvinden en vooral waar de mogelijk lichte, middel en zware gevallen zich bevinden. Met deze inventarisatie manier wordt snel en eenvoudig een beeld van de situatie inzichtelijk gemaakt zodat eventuele maatregelen efficiënt en effectief ingezet kunnen worden.

De burgers kunnen een (gratis) app downloaden waarin zij kunnen aangeven welke symptomen zij ervaren zoals:

- Moeilijke ademhaling
- Koorts
- Loopneus
- Keelpijn
- Hoest
- Hoest – Koorts – moeilijke ademhaling
- Hoest – Koorts
- Hoest – moeilijke ademhaling
- Ik heb nergens last van

Maar ook andere "categorieën" kunnen gebruikt worden.

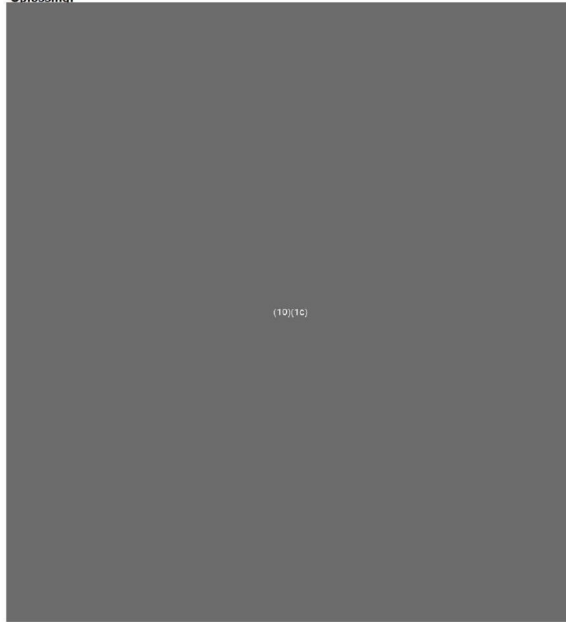


Doel: zelfmonitoring en koppelen

1644911

Registratie: FE67 Aanbieder: Spectator Healthcare Technology
Categorie: App vragenlijst/koppelen

Oplossing:



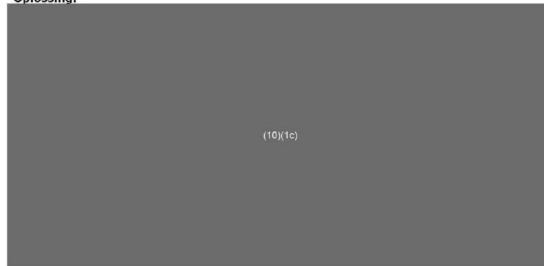
Doel: zelfmonitoring

1644911

Categorie 1 en 5: App vragenlijst/divers

Registratie: AH50 Aanbieder: DaBI-IT, In10tion
Categorie: App vragenlijst/divers

Oplossing:



Doel: zelfmonitoring

1644911

Categorie 5: divers

Registratie: L19 en FK66
Categorie: Divers (5)

Aanbieder: Zuid-Afrikaans consortium

Oplissing:
Chat-bot met informatie over COVID19 dat kan worden uitgebreid voor selfmonitoring; COVID-19 Public Awareness Dashboard

Doel: chatbot

Registratie: SM7
Categorie: Divers (5)

Aanbieder: Integris S.P.A.

Oplissing: dashboard applicatie.
Thanks to its powerful dashboard application is it possible to check global status of an area.

Doel: dashboard

1644913

Aanbiedingen doelvraag 3:

Welke slimme digitale oplossingen kunt u leveren die bij kunnen dragen aan de afschalingsstrategie en begeleiding op afstand?

Categorie	Aantal
Beveiliging / Privacy	1
Contact vermijden	1
Vitaliteit	1
Kennis / Expertise	2
Kennisuitwisseling	2
Hulpmiddelen in de zorg / Beschermingsmiddelen	3
Beslissondersteuning	4
(Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie	5
Voorspelmodel / Onderzoek	6
Standaard / Certificering / Protocollen	8
Dataplatform / Dashboard / Beslissondersteuning	14
Informeren	21
Crowd Control	23
Totaal:	91

Inhoud

Categorie: Beveiliging / Privacy.....	5
Registratie: AH39	Aanbieder: Digeketen.....5
Categorie: Contact vermijden.....	6
Registratie: FE72	Aanbieder: ING Groep N.V.....6
Categorie: Vitaliteit.....	7
Registratie: AH71	Aanbieder: Industrial Triangle.....7
Categorie: Kennis / Expertise.....	8
Registratie: FE82	Aanbieder: CM.com.....8
Registratie: TT49	Aanbieder: Azerion.....9
Categorie: Kennisuitwisseling.....	10
Registratie: FE75	Aanbieder: University of Twente.....10
Registratie: AH19	Aanbieder: COVMD.....11
Categorie: Hulpmiddelen in de zorg / Beschermingsmiddelen.....	12
Registratie: FE36	Aanbieder: Duxxie.....12
Registratie: FK54	Aanbieder: Jonker-Makis Robotics B.V.....13
Registratie: TT83	Aanbieder: SAP.....14
Categorie: Beslondersteuning.....	15
Registratie: AH47	Aanbieder: 1-more-thing.....15
Registratie: MA41	Aanbieder: Hastig.....16
Registratie: ML19	Aanbieder: NJ Travel BV.....17
Registratie: SK50	Aanbieder: 10.2.e.....18
Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie.....	19
Registratie: ICA29	Aanbieder: 10.2.e / Griepalert.nl.....19
Registratie: FK18	Aanbieder: PlanHR.....20
Registratie: TT71	Aanbieder: Kopla BV.....21
Registratie: MA03	Aanbieder: Scandit AG.....22
Registratie: MJK21	Aanbieder: Happitech.....23
Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek.....	24
Registratie: AH4	Aanbieder: Amsterdam Data Collective.....24
Registratie: TT13	Aanbieder: 5.1.2e.....25
Registratie: TT29	Aanbieder: S&T Vision.....26
Registratie: AH77	Aanbieder: Stichting Townmaking.....27
Registratie: FE67	Aanbieder: Spectator Healthcare Technology.....28

Registratie: FE7	Aanbieder: 10.2.e Universiteit Utrecht.....	29
Categorie: Standaard / Certificering / Protocolen.....		30
Registratie: ICA16	Aanbieder: Connaxis.....	30
Registratie: RV4	Aanbieder: Performance Hotflo.....	31
Registratie: TT11	Aanbieder: 5.1.2e.....	32
Registratie: TT38	Aanbieder: Wellwoods & Wageningen University & Research.....	33
Registratie: ICA11	Aanbieder: Bizagi Ltd.....	34
Registratie: ICA33	Aanbieder: IBM.....	35
Registratie: MJK47	Aanbieder: DEUS BV.....	36
Registratie: RJP4	Aanbieder: Data for Good.....	37
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning.....		38
Registratie: AH76	Aanbieder: Finalist IT Group.....	38
Registratie: FE24	Aanbieder: Esri Nederland BV.....	39
Registratie: FK38	Aanbieder: 5.1.2e.....	40
Registratie: GDJ18	Aanbieder: Corona in Kaart.....	41
Registratie: GDJ9	Aanbieder: Hestia.ai.....	42
Registratie: ICA9	Aanbieder: VerAero Technologies.....	43
Registratie: RJP10	Aanbieder: Amsterdam Heath and Technology Institute.....	44
Registratie: TT32	Aanbieder: Textgain.....	45
Registratie: AH79	Aanbieder: Thales Nederland BV.....	46
Registratie: FK32	Aanbieder: DataFive.....	47
Registratie: GDJ20	Aanbieder: T-Systems Nederland B.V.....	48
Registratie: TTS4	Aanbieder: Consortium.....	49
Registratie: MA08	Aanbieder: Capgemini Nederland BV.....	50
Registratie: FE73	Aanbieder: Q42.....	51
Categorie: Informeren.....		52
Registratie: FK55	Aanbieder: Oracle Nederland B.V.....	52
Registratie: ICA46	Aanbieder: Objectiv B.V.....	53
Registratie: JD2	Aanbieder: EDM BV.....	54
Registratie: MJK15	Aanbieder: LIVEOP B.V.....	55
Registratie: FE89	Aanbieder: CM.com.....	56
Registratie: TT57	Aanbieder: 10.2.e.....	57
Registratie: AH23	Aanbieder: Coffee IT.....	58
Registratie: FE78	Aanbieder: NHG i.s.m. Pharneon BV.....	59
Registratie: MA13	Aanbieder: CGI Nederland B.V.....	60
Registratie: FE8	Aanbieder: Byelex BV.....	61

Registratie: FK45	Aanbieder: Oddity.ai B.V.....	62
Registratie: SK21	Aanbieder: U-Beheer.....	63
Registratie: FE68	Aanbieder: Conduction B.V.....	64
Registratie: FE37	Aanbieder: BLAUD BV.....	65
Registratie: FE56	Aanbieder: Blits BV.....	66
Registratie: L13	Aanbieder: Bolesian B.V.....	67
Registratie: MJK08	Aanbieder: OrcaGroup.....	68
Registratie: TT27	Aanbieder: Sprinklr.....	69
Registratie: MJK31	Aanbieder: Rabobank, namens het uNLock Consortium.....	70
Registratie: TT15	Aanbieder: TimeSeries Group BV.....	71
Registratie: SM5	Aanbieder: Apple AG.....	72
Categorie: Crowd Control.....		73
Registratie: AH74	Aanbieder: Reisinformatiegroep BV.....	73
Registratie: FE21	Aanbieder: SmartEagle bv.....	74
Registratie: FE42	Aanbieder: MUST SEE B.V.....	75
Registratie: FE69	Aanbieder: Spotzi B.V.....	76
Registratie: FE74	Aanbieder: Deerns & Innovattic.....	77
Registratie: FK36	Aanbieder: 10.2.e.....	78
Registratie: FK70	Aanbieder: Dept Design & Technology B.V.....	79
Registratie: ICA27	Aanbieder: Gauss Ltd (UK) affiliate of Euler Systems.....	80
Registratie: ICA47	Aanbieder: Oscoweb BV.....	81
Registratie: JDS	Aanbieder: GUTS Netherlands B.V.....	82
Registratie: MA35	Aanbieder: The Close App.....	83
Registratie: MJK07	Aanbieder: Egeniq BV.....	84
Registratie: MJK29	Aanbieder: Back4Business.nl.....	85
Registratie: RJP8	Aanbieder: Livework Netherlands bv.....	86
Registratie: TT59	Aanbieder: DAT.Mobility.....	87
Registratie: TT70	Aanbieder: CBM BV.....	88
Registratie: FK56	Aanbieder: SemLab BV.....	89
Registratie: GDJ10	Aanbieder: Humanoids.....	90
Registratie: ICA70	Aanbieder: Civil7 B.V.....	91
Registratie: MJK05	Aanbieder: Novalinq B.V.....	92
Registratie: FE71	Aanbieder: 10.2.e.....	93
Registratie: AH20	Aanbieder: 5.1.2e.....	94
Registratie: FE35	Aanbieder: Imagine Run B.V. h.o.d.n. eRoutes.....	95

Categorie: Beveiliging / Privacy

Registratie: AH39 Aanbieder: Digekeyen
Categorie: Beveiliging / Privacy

Oplissing: (10)(1c)
(10)(1c)

Doel: Beleid bepalen vereist doelen en data waarop je anticipeert. In deze coronacrisis worden doelen maatschappelijk gedefinieerd. Toegang tot data is technisch eenvoudig maar door privacy en gevoeligheden complex.

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Weinig toegevoegde waarde.

Gebruikte technieken: Gebruik van een database.

Koppelvlakken: Onbekend.

Toegevoegde waarde: Nog niet te zeggen.

Haalbaarheid: Onbekend.

Incentive gebruik: -

Categorie: Contact vermijden

Registratie: FE72 **Aanbieder:** ING Groep N.V.
Categorie: Contact vermijden

Oplossing: Het doen van handsfree betalingen.

Doel: [REDACTED] (10)(1c)
[REDACTED] Post-Corona we will probably witness an acceleration of the decreasing usage of cash.

Handsfree payments are a step ahead of contactless payments. [REDACTED] (10)(1c)

[REDACTED] (10)(1c)

For more information, please refer to this website: <https://makethingsfirm.com/company/about>.

(Technische) Relevantie exit strategie: Meer gebruik van contactloos betalen e.d.

Gebruikte technieken: Contactloos betalen.

Koppelvlakken: Diverse betalingssystemen.

Toegevoegde waarde: Voor bewustwording zeer waardevol en op plekken waar wellicht contactloos nog niet is ingevoerd

Haalbaarheid: Ja, bestaande techniek.

Incentive gebruik: Nu al op steeds meer plekken de standaard.

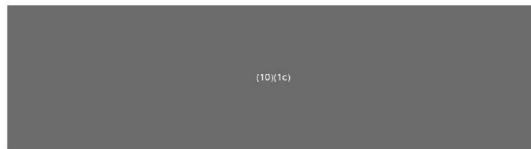
1644913

Categorie: Vitaliteit

Registratie: AH71 **Aanbieder:** Industrial Triangle
Categorie: Vitaliteit

Oplossing: Connect Family app.

Doel: One the biggest issues currently is that families cannot with the patient especially when they are hospitalized. They may not have their smart phones readily available and their families need to stay in-touch.



(Technische) Relevantie exit strategie: Weinig toegevoegde waarde.

Gebruikte technieken: Beeldbellen.

Koppelvlakken: Niet van toepassing.

Toegevoegde waarde: Nee.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: -

Categorie: Kennis / Expertise

Registratie: FE82 Aanbieder: CM.com

Categorie: Kennis / Expertise**Oplissing:** Kennis en expertise op het gebied van diverse authenticatie- en autorisatiesystemen.**Doel:** Voor transitiestrategie- en het bestrijdingsbeleid is het van belang dat een betrouwbare oplossing wordt gerealiseerd. Hiervoor kunnen verschillende authenticatie- en autorisatiesystemen worden ingezet die tijdens de controle voor de registratie worden toegepast, zoals:**(Technische) Relevantie exit strategie:** Mogelijk koppelen van systemen met informatie waar een inlog/authenticatie voor nodig is.**Gebruikte technieken:** Authenticatie- en autorisatiesystemen.**Koppelvlakken:** Diverse koppelingen databases en authenticatie- en autorisatiesystemen.**Toegevoegde waarde:** Specifieke doelgroepen in zorg kunnen wellicht sneller informatie delen en tot zich nemen, wat kan helpen voor sneller besluitvorming of acteren op situaties.**Haalbaarheid:** Ja, technisch haalbaar. Vraag is wat de behoefte precies is naar welke informatie en welke beperkingen qua toegankelijkheid van toepassing zijn op deze informatie. Het laatste zal de grote beperkende factor zijn in haalbaarheid. Verder is nog onduidelijk wat men dan voor ogen heeft als oplossing om de informatie bruikbaar te tonen/ontsluiten.**Incentive gebruik:** Sneller toegang tot informatie is een goede incentive, maar onduidelijkheid behoefte en mogelijkheden toegankelijkheid maken het een complex traject. Wellicht in combinatie met andere trajecten waar authenticatie- en autorisatiesystemen een rol spelen een mooi aanbod.

1644913

Registratie: TT49 Aanbieder: Azerion
Categorie: Kennis / Expertise

Oplossing: Kennis en expertise op het gebied van apps en on- en offline advertising.

Doel: We hebben een wereld aan ervaring in het ontwikkelen, releasen en ondersteunen van wereldwijd gedistribueerde apps op alle platforms en werken voortdurend om te voldoen aan GDPR- en COPPA-voorschriften. Onze kennis en ervaring hierin staan zowel operationeel als / of adviserend tot uw beschikking. Als Azerion zien we echter de grootste uitdaging en een andere potentiële bijdrage van ons in de distributie en acceptatie van de app. Hoe leg je het tegelijkertijd uit aan oude en jonge mensen? Op een manier die iedereen aanspreekt en wordt begrepen? Hoe zorg je ervoor dat mensen betrokken raken bij de app, niet alleen op de achtergrond, maar ook op de hoogte blijven van- en actief bezig zijn met hygiëne en richtlijnen? Hoe kunnen mensen zelf helpen om drukke tijden en plaatsen via de app te vermijden? Hoe kunnen we ze uitdagen om thuis te blijven? Hier kunnen we het verschil maken. We hebben een app nodig die massaal wordt gebruikt, niet een die wel werkt maar weinig omarmd wordt. Hoewel gaming en entertainment de kern van ons bedrijf vormen, zijn zoals in bijna elk digitaal bedrijf advertenties ook een belangrijk onderdeel van onze structuur.

(Technische) Relevantie exit strategie: Ondersteunend aan oplossingen.

Gebruikte technieken: Divers: Web applicatie, Apps, on/offline advertising.

Koppelvlakken: Distributie van oplossingen en informatie.

Toegevoegde waarde: Expertise en netwerk lijken legitiem.

Haalbaarheid: Hoog.

Incentive gebruik: Incentive voor burger en ondernemer lijkt indirect. Als er een andere oplossing is, dan pas komt deze oplossing langs om te zorgen dat burgers en ondernemers meerwaarde gaan zien. Moeilijk in te schatten wat dan effect gaat zijn.

Categorie: Kennisuitwisseling

Registratie: FE75 **Aanbieder:** University of Twente

Categorie: Kennisuitwisseling

Oplossing: App/website informatie uitwisseling/bewustwording burgers (10)(1c)
(10)(1c)

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

[Technische] Relevantie exit strategie: Verstrekken van informatie/trainen en creëren van awareness.

Gebruikte technieken: App, website.

Koppelvlakken: Smartphone, social media.

Toegevoegde waarde: (10)(1c)
(10)(1c) Draagt bijv. ook bij aan de bewustwording voor hygiëne die post-corona ook nog relevant zijn (10)(1c)

Haalbaarheid: (10)(1c) s een beproefde methode, die voor het creëren van awareness haar meerwaarde bewezen heeft.

Incentive gebruik: Redelijk hoog. Waarschijnlijk spreekt dit vooral mensen aan met bovengemiddelde interesse voor Covid-19 en die graag met digitale oplossingen aan de slag gaan. Mogelijk schuilt er gevaar in intensiteit en doorlooptijd van de app. (10)(1c)
(10)(1c) kan een aanzuigend effect hebben op het gebruik door het sociaal netwerk van de gebruiker. Wil het voor een grote groep voor lange tijd de aandacht vasthouden, dan moet het laagdrempelig en niet te langdradig worden (moet wel een zeker tempo inzitten) en niet teveel tijd kosten.

Registratie: AH19 Aanbieder: COVMD
 Categorie: Kennisuitwisseling

Oplossing: Webapplicatie online ondersteuning artsen.

Doel: (10)(1c)
 (10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: De oplossing maakt het makkelijker om contact te hebben met andere artsen wereldwijd.

Gebruikte technieken: (10)(1c)

Koppelvlakken: Open; geen specifieke koppelvlakken genoemd/nodig. Als je een check zou willen doen van de arts status is er wellicht wel een koppelvlak nodig tussen het platform en UZipas.

Toegevoegde waarde: De doelgroep van deze oplossing zijn de artsen. Het ondersteunt hen de goede protocollen te kunnen vinden en kennis met elkaar te kunnen delen. Andere doelgroepen zijn uitgesloten.

Haalbaarheid: Haalbaar: platform kan snel in de lucht zijn. Installeren lijkt niet te hoeven. De vraag is wel hoe snel er geregeld kan worden dat arts status wordt gecheckt.

Incentive gebruik: Intrinsiek; het kunnen vinden van laatste protocollen, emotionele steun, kennisdeling.

Notities:

Er zijn een aantal resterende vragen;

- Komt er ook een app beschikbaar?
- Hoe registreren artsen zich en waar komen die data te staan; in de mail?
- Hoe zorg je ervoor dat er zich geen "nepartsen" aanmelden? Wil je dit met UZI verifiëren en maakt het dat alsnog mogelijk om daarna anoniem deel te nemen?
- Nog onduidelijk of er ook beeldbellen via het platform mogelijk is, zo ja hoe werkt dit en is dit via een veilige verbinding?
- Welke artsen hebben toegang; zijn dit bijv. ook de AIO's?

Hoe zoek je de voor jou relevante contactpersoon op in het systeem? Is dit bijv. alleen uit eigen land, of wil je dit ook internationaal mogelijk maken m.b.v. filterfuncties?

1644913

Categorie: Hulpmiddelen in de zorg / Beschermingsmiddelen

Registratie: FE36 **Aanbieder:** Duxxie

Categorie: Hulpmiddelen in de zorg / Beschermingsmiddelen

Oplossing: Online platform regie/uitgifte persoonlijke beschermingsmiddelen.

Doel: BestelApp voor landelijke distributie van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM).

(Technische) Relevantie exit strategie: Regie op beheer en uitgifte van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM). Draagt mogelijk bij aan het algehele gevoel van veiligheid dat er regie is op distributie van PBM.

Gebruikte technieken: (10)(1e)

Koppelvlakken: (10)(1e)

Toegevoegde waarde: Ja, indien dit er nog niet is, dan is één waarheid voor regie op PBM wenselijk.

Haalbaarheid: Haalbaar, het wordt reeds landelijk toegepast.

Incentive gebruik: Hoog. Zeker nu dat ook burgers in specifieke gevallen (OV) mondkapjes moeten gaan dragen.

1644913

Registratie: FK54 Aanbieder: Jonker-Makis Robotics B.V

Categorie: Hulpmiddelen in de zorg / Beschermingsmiddelen

Oplossing: Slimme software (SAM robot) als schoonmaakstelsysteem.

Doel: Desinfectie van lucht en oppervlakken – Door praten, hoesten en niezen komt het virus uit neus, keel of longen naar buiten. Via kleine druppeltjes komt zo het virus in de lucht, de druppeltjes dalen naar beneden. Deze kunnen tot wel meer dan 48 uur op bepaalde oppervlakken overleven. Op vitale plekken waar nu nog veel sociaal contact is of tijdens de afslachingsstrategie; supermarkten, kantoorgebouwen, musea, etc. is het erg lastig om de lucht en oppervlakken constant te desinfecteren.

(10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Voor specifieke situaties een creatieve oplossing.

Gebruikte technieken: (10)(1c)

Koppelvlakken: (10)(1c)

Toegevoegde waarde: Voor specifieke situaties een creatieve oplossing.

Haalbaarheid: De oplossing kan werken, wel hoge investeringskosten en onduidelijk of er mogelijkheden zijn wat betreft de schaalbaarheid.

Incentive gebruik: Kan in gevallen hoog zijn.

1644913

Registratie: TT83 Aanbieder: SAP

Categorie: Hulpmiddelen in de zorg / Beschermingsmiddelen

Oplossing: App ondersteuning supply chain 3D print netwerk.

Doel: -

(Technische) Relevantie exit strategie: Ligt aan het aanbod van de verschillende maskers. Aanbod moet dan ook bestaan uit maskers voor dagelijks burger gebruik.

Gebruikte technieken: 3D Printing en templates van 3D modellen voor hulpmiddelen om te printen.

Koppelvlakken: Standaard voor 3D-modellen.

Toegevoegde waarde: Ja die is er als het aanbod aansluit bij de doelgroepen en er toegang tot printers is. Kosteloos kunnen printen en/of lage kosten.

Haalbaarheid: Het aanbod sluit aan bij de behoefte van de doelgroepen. Toegankelijkheid tot 3D-printers moet wel worden meegenomen. Kosten zijn laag. Open source 3D-modellen. Duidelijke instructies.

Incentive gebruik: Hoog.

Notities: Plastic is makkelijk schoon te maken. Ook moet de juiste desinfectie beschikbaar gesteld worden.

Categorie: Beslisondersteuning

Registratie: AH47 Aanbieder: 1-more-thing
Categorie: Beslisondersteuning

Oplissing: COVID-19 paspoort.

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Centraal inzicht in wie ziek is (geweest) en de immuniteit kunnen bijdragen aan groepsimmuniteit.

Gebruikte technieken: (10)(1c)

Koppelvlakken: Koppeling met een database. Vraag daarbij: van wie is deze database en daarmee de data?

Toegevoegde waarde: Het geeft inzicht in de mate van immuniteit en daarmee het bereiken van het gewenste cijfer t.b.v. de groepsimmuniteit.

Haalbaarheid: Lijkt alleen zinvol als er voor één oplossing gekozen wordt om immuniteit te meten.

Incentive gebruik: Twijfel. Voor sommige burgers misschien toch wel iets ingewikkelder dan het op het eerste ogenblik lijkt.

Notities: (10)(1c)
(10)(1c) (10)(1c)
(10)(1c) Het moet duidelijk zijn welk doel je dit toepast. Schijn van Corona politie moet worden tegengegaan.

1644913

Registratie: MA41 Aanbieder: Hastig

Categorie: Beslissingsondersteuning

Oplossing: Analyseren van mobiliteitsdata.

Doel: Een beslissingsondersteunend instrument automobieliteit – Het verplaatsen van mensen in de stad, tussen steden en tussen landsdelen zal invloed hebben op de verspreiding van coronabesmetting. Om de besluitvorming over aanvullende maatregelen of de exit strategie te ondersteunen bieden wij een beslissingsondersteunend instrument aan.



(Technische) Relevantie exit strategie: Het inzicht kan helpen maar oplossing heeft waarschijnlijk weinig toegevoegde waarde.

Gebruikte technieken: Analyse mobiliteitsdata.

Koppelvlakken: Verzamelen en koppelen van data.

Toegevoegde waarde: Mogelijk dat het inzicht te weinig de huidige actuele situatie weergeeft. Er wordt gebruik gemaakt van verouderde data en dit laat dus ook verouderde stromen zien die niet relevant zijn op de huidige setting.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bekende bewezen technieken.

Incentive gebruik: Laag, toepassing te nauw en inzicht is niet up tot date genoeg.

1644913

Registratie: ML19 Aanbieder: NJ Travel BV

Categorie: Beslisondersteuning

Oplossing: MEDIPASS app; paspoort voor vaccinaties en immuniteitsgegevens.

Doel: (10)(1c) (10)(1c) Doordat een persoon kan aantonen dat hij bijvoorbeeld immuun of ingeënt is, kan hij zonder gevaar worden toegelaten tot plekken waarbij hij normaal een verhoogt risico zou vormen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan verzorgingscentra, ziekenhuizen maar ook aan evenementen waar veel mensen bij elkaar komen. Door het selectief gesloten te houden van bepaalde locaties voor mensen die bijvoorbeeld (nog niet) ingeënt zijn, verkleinen we het risico op verspreiding.

(Technische) Relevantie exit strategie: Soort van app die als paspoort fungeert met vaccinaties en immuniteit gegevens.

Gebruikte technieken: App, database, e-mail, QR, PDF.

Koppelvlakken: API's en koppelingen naar verschillende databases voor aanvullende informatie.

Toegevoegde waarde: Het geeft inzicht in immuniteit en daarmee mogelijkheid voor meer bewegingsruimte voor burgers.

Haalbaarheid: Haalbaar, maar het lijkt alleen zinvol als er voor één oplossing gekozen wordt om immuniteit te meten.

Incentive gebruik: Twijfelachtig. Voor sommige burgers misschien toch wel iets ingewikkelder dan het op het eerste ogenblik lijkt. Veel afhankelijkheid van testcapaciteit en mogelijk gevaar voor uitsluiten van specifieke doelgroepen.

1644913

Registratie: SK50 Aanbieder: 10.2.e

Categorie: Beslisondersteuning

Oplossing: Ondersteuning beleidsmakers m.b.v. vragenlijsten.

Doel: (10)(1c) (10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Ondersteunend aan beleidsmakers om meer informatie te verzamelen t.b.v. besluitvorming.

Gebruikte technieken: Het web, vragenlijsten.

Koppelvlakken: Database koppelingen.

Toegevoegde waarde: Het ondersteund de beleidsmakers, niet direct de exit strategie.

Haalbaarheid: Meer informatie verzamelen kan helpen, maar integratie met andere oplossingen lijkt dit kansrijker te maken. Eigenlijk is dit een taak van GGD's om te gaan doen. Zorg is of er voldoende gestandaardiseerde vragenlijsten zijn op dit moment.

Incentive gebruik: Laag.

1644913

Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie

Registratie: ICA29 Aanbieder: 10.2.e / Griepalert.nl
Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie

Oplossing: Opschalen testmogelijkheid; meer data immuniteit.

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Door meer testen en het delen van deze resultaten meer inzicht geven in immuniteit.

Gebruikte technieken: Testen. Business Intelligence (BI).

Koppelvlakken: Distributie testen, datakoppelingen.

Toegevoegde waarde: Hangt af van het feit of je voldoende data kan verzamelen die vergelijkbaar is.

Haalbaarheid: Zie voorgaande.

Incentive gebruik: Laag.

1644913

Registratie: FK18 Aanbieder: PlanHR

Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie

Oplossing: Veiligheidscheck bezoekers kwetsbare burgers.

Doel: Om de besmettingskans voor verpleeghuisbewoners te minimaliseren moet het virus zoveel mogelijk bij de voordeur worden tegengehouden. (10),(1c)



(Technische) Relevantie exit strategie: Oplossing voor een extra veiligheidscheck voor bezoekers bij kwetsbare burgers.

Gebruikte technieken: App, web, vragenlijsten.

Koppelvlakken: Verificatie op testresultaten in decentrale database.

Toegevoegde waarde: Het is een extra veiligheidscheck. Zorgt voor bewustzijn.

Haalbaarheid: Haalbaar, maar niet iedereen heeft een smartphone.

Incentive gebruik: Zorgt voor bewustzijn en extra check. Niet iedereen heeft echter een smartphone dus kans op uitsluiting.

1644913

Registratie: TT71 Aanbieder: Kopla BV
Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie

Oplossing: App Corona zelftest mensen in zelfisolatie.

Doel: In samenwerking met XXXXXXXXXX 10.2.e van het Erasmus Medisch Centrum willen wij een app ontwikkelen, waarmee de uitlezing van een corona zelftest kan worden gevalideerd. Patiënten die nu in zelfisolatie zitten kunnen we hiermee helpen met te bepalen of ze niet (meer) besmettelijk zijn (IgG positief). We stellen voor om de app te ontwikkelen en een trial-run met 500 patiënten in thuisisolatie uit te voeren.

(Technische) Relevantie exit strategie: Voor personen in zelfisolatie een handige tool om weer naar buiten te kunnen.

Gebruikte technieken: App. De vraag is of er ook een web versie mogelijk is.

Koppelvlakken: Moeilijk te bepalen. Hangt af of ook interactie vanuit de zorgverlener in deze toepassing is ingepland. Zo ja, dan moeten er verschillende koppelvlakken ontwikkeld of ingericht worden voor deze interacties.

Toegevoegde waarde: Twijfelachtig. Voor mensen in zelfisolatie kan het meer zekerheid geven, de vraag is wat deze oplossing uniek maakt en of de doelgroep groot genoeg is. Het is nog onduidelijk of men ook echt wilt testen op covid-19.

Haalbaarheid: Hoog.

Incentive gebruik: De vraag is voor welke doelgroep deze oplossing is. Er wordt gesproken over een app. Is dit medium voldoende genoeg voor doelgroepen in zelfisolatie. Er is meer analyse nodig van deze groep en hun behoefte.

1644913

Registratie: MA03 Aanbieder: Scandit AG
Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie

Oplossing: M.b.v. meer testcapaciteit inzicht opbouwen over besmette gebieden.

Doel: Stel dat Nederland in staat is om meer te testen omdat er meer testen beschikbaar zijn.



(Technische) Relevantie exit strategie: Gaat uit van delen van de testresultaten.

Gebruikte technieken: App, platform.

Koppelvlakken: Diverse database koppelingen.

Toegevoegde waarde: Inzicht helpt, maar veel afhankelijkheden met aantallen testen en bereidheid van het delen van deze resultaten door burgers.

Haalbaarheid: Laag, te veel afhankelijkheden.

Incentive gebruik: Laag, oplossing lijkt te één dimensionaal in wat die kan bieden voor gebruikers. Gemak van delen uitslagen is wel een plus.

1644913

Registratie: MIK21 Aanbieder: Happitech
Categorie: (Zelf)testen / Zelfmonitoring / Preventie

Oplossing: Onderzoek of smartphone meer kan betekenen bij zelftest.

Doel: [redacted] (10)(1c)
[redacted] (10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Traject om te onderzoeken of smartphone meer kan betekenen bij zelftesten.

Gebruikte technieken: Smartphone, Artificial Intelligence.

Koppelvlakken: Koppelen verschillende databases.

Toegevoegde waarde: Onduidelijk.

Haalbaarheid: Onduidelijk.

Incentive gebruik: Waarschijnlijk zijn andere oplossingen voor zelfmeten en zelfmonitoring kansrijker. Maar als er een fun-factor [redacted] (10)(1c) mogelijk is dan in de incentive hoger.

1644913

Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek

Registratie: AH4 **Aanbieder:** Amsterdam Data Collective

Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek

Oplossing: Voorspelmodel besmettingsgraad.



(Technische) Relevantie exit strategie: Het inzicht kan helpen.

Gebruikte technieken: Big data analyse, Artificial Intelligence, Dashboarding.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Het helpt in kaart brengen welke regio's en welke doelgroepen risico's lopen om daar (pro)actief op te kunnen reageren. Issue is wellicht de actualiteit van de gegevens

Haalbaarheid: Haalbaar, het is wel de vraag welke factoren worden meegenomen in het model.

Incentive gebruik: Inzicht help beleidsmakers en handhavers. Gebruik voor burgers en ondernemers is onduidelijk.

1644913

Registratie: TT13 Aanbieder: 5.1.2e .2.e
Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek

Oplossing: M.b.v. Artificial Intelligence gericht kunnen testen.

Doel: (10)(1e)
(10)(1e)

(Technische) Relevantie exit strategie: Slim testen binnen groepen.

Gebruikte technieken: Analyse via Artificial Intelligence om meer gericht te kunnen testen.

Koppelvlakken: Toegang dat database met informatie over bevolking.

Toegevoegde waarde: Mogelijk, maar hoe kom je aan de informatie hoe groepen zijn samengesteld; wat is incentive voor burgers en ondernemers om mee te doen; Hoe om te gaan met bewegingen van personen buiten hun groep.

Haalbaarheid: Is er vast, maar waarschijnlijk niet op korte termijn. Ook afhankelijk van landelijk beleid voor meer testcapaciteit.

Incentive gebruik: Voor de beoogde doelgroep zeker een goed hulpmiddel. Afhankelijkheid van landelijk beleid.

1644913

Registratie: TT29 Aanbieder: S&T Vision

Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek

Oplossing: Voorspelmodel besmettingsgraad.

Doel: Goals of app:



(Technische) Relevantie exit strategie: Voorspelmodel o.b.v. data verzameling via bluetooth. Geen alternatief voor niet smartphone gebruikers.

Gebruikte technieken: App; Bluetooth; Smartphone; AI; modellen.

Koppelvlakken: Bluetooth handshakes; dashboards resultaten.

Toegevoegde waarde: Onvoldoende. Beperkte doelgroep die dit gaat toelaten. Geen mogelijkheden voor dieper analyses doelgroepen. Uitsluiting doelgroepen.

Haalbaarheid: Laag.

Incentive gebruik: Geen oplossing voor burger en ondernemer. Verzamelen van data is vooral voor wetenschappelijk onderzoek.

1644913

Registratie: AH77 Aanbieder: Stichting Townmaking

Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek

Oplossing: Methodologie.

Doel: What smart digital solutions can you provide that can contribute to the downscaling strategy and remote assistance? (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: -

Gebruikte technieken: App.

Koppelvlakken: -

Toegevoegde waarde: Weinig toegevoegde waarde.

Haalbaarheid: Haalbaar.

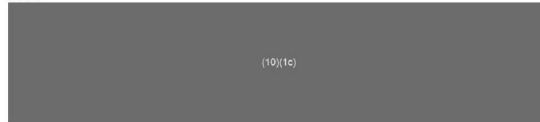
Incentive gebruik: -

1644913

Registratie: FE67 Aanbieder: Spectator Healthcare Technology
Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek

Oplossing: Strategie Coronavirus preventiebeleid.

Doel:



[Technische] Relevantie exit strategie: Maakt gebruik van bestaande techniek.

Gebruikte technieken: -

Koppelvlakken: -

Toegevoegde waarde: Weinig toegevoegde waarde.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: -

Notities:

1644913

Registratie: FE7 Aanbieder: 10.2.e Universiteit Utrecht
Categorie: Voorspelmodel / Onderzoek

Oplissing: Voorstel.

Doel: [Redacted] (10)(1c)
[Redacted] (10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Analyse onderzoek inzicht spreiding virus.

Gebruikte technieken: Statistisch onderzoek, AI.

Koppelvlakken: Geen.

Toegevoegde waarde: Inzicht is altijd goed, maar de kans is er dat dit niet genoeg detaillering kent voor duidelijke meerwaarde voor burgers.

Haalbaarheid: Ja, maakt gebruik van bestaande techniek.

Incentive gebruik: Laag, weinig meerwaarde voor burgers.

Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Registratie: ICA16 Aanbieder: Connaxis
Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Certificering van burgers vooraf aan hun reis.

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

[Technische] Relevantie exit strategie: (10)(1c)
(10)(1c)

Gebruikte technieken: Netwerk van testlocaties en internationale afspraken.

Koppelvlakken: Platforms met inzicht waar welke testfaciliteiten zich bevinden.

Toegevoegde waarde: Het geeft ruimte voor mensen om vrijer te gaan reizen, maar dit lijkt een lange termijnoplossing en niet perse op korte termijn.

Haalbaarheid: Lijkt alleen zinvol als er voor één oplossing gekozen wordt om immuniteit internationaal te meten.

Incentive gebruik: Twijfelachtig. Zonder afspraken te veel onduidelijkheden. Iets te veel lange termijn.

Notities: Internationale samenwerking.

1644913

Registratie: RV4 Aanbieder: Performance Hotflo

Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Monitoring zorgsysteem transitie.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

[Technische] Relevantie exit strategie: Secundaire monitoring van zorgsysteem of zaken daar goed lopen.

Gebruikte technieken: BI Analyse.

Koppelvlakken: API, dashboard.

Toegevoegde waarde: Ondersteund exit strategie. Zorgt voor vertrouwen en monitoring van voldoende ruimte in de zorg.

Haalbaarheid: Hoog. Mogelijk zijn er echter ook andere oplossingen al aanwezig.

Incentive gebruik: Moelijk te bepalen.

1644913

Registratie: TT11 Aanbieder: ██████████ 5.1.2e

Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Vergunningensysteem.

Doel: Mocht ter bestrijding van het coronavirus verdere opschaling nodig zijn omdat de huidige 'blijf thuis' afspraken op een gegeven moment bijvoorbeeld niet meer houdbaar blijken en het beleid strenger gemaakt moet worden, is een mogelijkheid om vergunningen af te geven welke mensen toe staat zich enkel tussen bepaalde adressen te verplaatsen. Deze oplossing biedt een manier om te komen tot een situatie tussen 'blijf thuis' en 'ondernem enkel noodzakelijke reizen naar winkel of ziekenhuis' en daarmee een volledige lock-down te voorkomen. Ook is hetzelfde principe toepasbaar om bijvoorbeeld een 'coronapaspoort' uit te geven als mensen na een test immuun blijken.

[Technische] Relevantie exit strategie: Dit lijkt meer een tool die relevant is in de piek van een pandemie en voor locaties waar de besmettingsgraad het hoogst is.

Gebruikte technieken: QR code, App.

Koppelvlakken: Wellicht adressen databank.

Toegevoegde waarde: Weinig.

Haalbaarheid: Hoog.

Incentive gebruik: Laag.

Notities: Privacy en morele issue te verwachten.

1644913

Registratie: TT38 Aanbieder: Wellwoods & Wageningen University & Research

Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Dynamisch keurmerk verlenen aan praktische veiligheidsmaatregelen zoals bijv. 3D maskers, etc.

Doel: Een platform waarmee we samen snelle en betrouwbare veiligheidsanalyses maken om praktische maatregelen van een keurmerk voorzien.

(Technische) Relevantie exit strategie: Ondersteunend aan oplossingen.

Gebruikte technieken: Web platform; open source.

Koppelvlakken: Inlog gebruikers; kennishub op web; Zoekmachine; forum; downloaden.

Toegevoegde waarde: Kan helpen bij aanvullend onderzoek en beoordelen van oplossingen waar hoge kwaliteit van wordt geëist en veiligheidsrisico's kennen als dit niet goed is. Kan zorgen voor vertrouwen bij burgers en ondernemers.

Haalbaarheid: Redelijk goed. De vraag is wel wat hun autoriteit is ten aanzien van certificering.

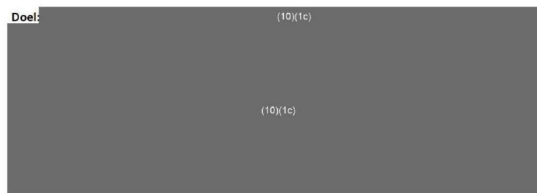
Incentive gebruik: Vertrouwen kweken bij burgers en ondernemers dat oplossingen werken.

1644913

Registratie: ICA11 Aanbieder: Bizagi Ltd
Categorie: Standaard / Certificering / Protocolen

Oplossing: Immunitetspaspoort

Doel: (10)(1c)



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Immunitetspaspoort o.b.v. certificering.

Gebruikte technieken: App, testen, certificering.

Koppelvlakken: Inloggen gebruikers, koppelingen databases, data opdag.

Toegevoegde waarde: Kan van waarde zijn als dit landelijk een standaard wordt. De vraag is of er niet al oplossingen per domein zijn of regionaal. Er zou dan ook meer getest moeten worden.

Haalbaarheid: Dit kan werken als er een landelijke standaard wordt afgesproken over immuniteit en mogelijkheden van testen voor werknemers in verschillende domeinen.

Incentive gebruik: Groot voor zorgpersoneel.

Notities: Privacy en juridisch gezien zijn er nog wel wat zaken uit te zoeken.

1644913

Registratie: ICA33 Aanbieder: IBM

Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Immunoproof platform om immuniteit aan te tonen.

Doel:	(10)(1c)
	(10)(1c)

[Technische] Relevantie exit strategie: Ondersteunend voor medisch personeel voor meer zekerheid immuniteit.

Gebruikte technieken: Platform, Blockchain

Koppelvlakken: Koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Onduidelijk. Het is ondersteunend voor medisch personeel om veilig hun werk te kunnen doen. De vraag is of hier niet al andere oplossingen voor zijn die per zorgdomein en regionaal zijn geïmplementeerd.

Haalbaarheid: Onduidelijk. Doelgroep en al bestaande oplossingen moeten beter in beeld worden gebracht.

Incentive gebruik: Vooral nog laag.

1644913

Registratie: MIK47 Aanbieder: DEUS BV
Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Digitaal immuñteitscertificaat.

Doel: -

(Technische) Relevantie exit strategie: Ondersteunend aan oplossingen die (zelf)testen en zelfmonitoring voor ogen hebben.

Gebruikte technieken: Web platform; open source.

Koppelvlakken: Inlog gebruikers; kennishub op het web.

Toegevoegde waarde: Kan helpen bij aanvullende onderzoek en beoordelen testen. Kan zorgen voor vertrouwen bij burgers en ondernemers.

Haalbaarheid: Redelijk. DigiD is een issue.

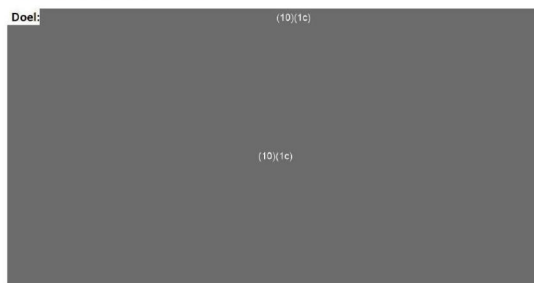
Incentive gebruik: Vertrouwen kweken bij burgers en ondernemers dat oplossingen werken.

1644913

Registratie: RJP4 Aanbieder: Data for Good
Categorie: Standaard / Certificering / Protocollen

Oplossing: Social Distance Standaard.

Doel: (10)(1c)



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Ondersteunend aan andere oplossingen.

Gebruikte technieken: Web platform; open source.

Koppelvlakken: Inlog gebruikers; kennishub op web; Zoekmachine; forum; downloaden.

Toegevoegde waarde: Kan helpen bij aanvullend onderzoek en beoordelen oplossingen waar hoge kwaliteit van wordt geëist en veiligheidsrisico's kennen als dit niet goed is. Kan zorgen voor vertrouwen bij burgers en ondernemers

Haalbaarheid: Redelijk goed. De vraag is wel wat hun autoriteit is ten aanzien van certificering.

Incentive gebruik: Vertrouwen kweken bij burgers en ondernemers dat oplossingen werken.

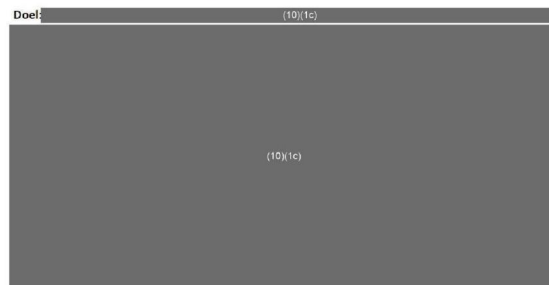
1644913

Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Registratie: AH76 Aanbieder: Finalist IT Group

Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplissing: Tonen van beddenscapaciteit.



(Technische) Relevantie exit strategie: Maakt gebruik van bestaande techniek. Geen toegevoegde waarde.

Gebruikte technieken: Database.

Koppelvlakken: Ja.

Toegevoegde waarde: Nee.

Haalbaarheid: Ja, haalbaar.

Incentive gebruik: -

1644913

Registratie: FE24 Aanbieder: Esri Nederland BV

Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: NL COVID-19 Geo Hub

Doel:

(10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Het betreft een hub die datastromen faciliteert. De hub zelf is een knooppunt, dat gaat renderen met input en die vervolgens slimme output levert.

Gebruikte technieken: Dashboard, GIS (Geografische Informatie Systemen) op Esri technologie.

Koppelvlakken: Zo'n beetje alle denkbare databronnen lijken te koppelen.

Toegevoegde waarde: Staat of valt met databronnen en gebruikte output / (communicatie)middelen.

Haalbaarheid: Wordt reeds wereldwijd toegepast.

Incentive gebruik: Kennisdeling; inzicht, stuurinformatie.

Notities: Dit is te groot en complex om in korte tijd te beoordelen, dit verdient meer aandacht en diepgang. Is er gevaar van monopolie? Teveel macht bij één partij, die over ontzettend veel data kan gaan beschikken, wil je dat aan een marktpartij overlaten? Hoe zit het daarnaast met de privacy i.c.m. afhankelijkheid van de databron?

1644913

Registratie: FK38 Aanbieder: 8.1.2e
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: (10)(1c)

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Relevantie is laag voor burgers. Lijkt meer te gaan om stuurinformatie voor de zorg. De vraag is dan of daar niet al andere oplossingen voor zijn.

Gebruikte technieken: Web, BI, Dashboard.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Niet voor exit strategie burgers.

Haalbaarheid: Onduidelijk, het gaat om bekende bewezen technieken maar de vraag is wel of systemen voldoende gestandaardiseerd zijn om juiste vergelijkbare informatie te leveren.

Incentive gebruik: Laag voor burgers.

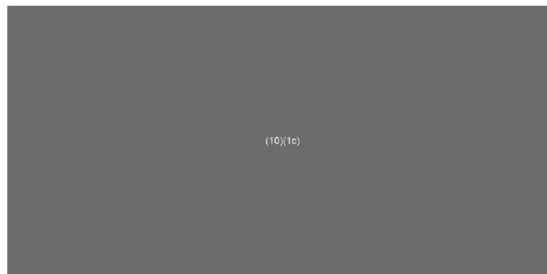
1644913

Registratie: GD118 Aanbieder: Corona in Kaart

Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Regionaal data- en informatie platform.

Doel: De Stichting Corona in Kaart (SCIK) streeft naar de volgende oplossing: een regionaal data- en informatieplatform ter ondersteuning van de transitie strategie en bestrijdingsbeleid op lokaal niveau.



(Technische) Relevantie exit strategie: Platform kan inzicht geven in de risico's en ontwikkelingen rondom het virus.

Gebruikte technieken: BI Analyse, , dashboards, statistieken, vragenlijsten.

Koppelvlakken: Web, API's, database.

Toegevoegde waarde: Inzicht geven helpt, maar de vraag is of deze oplossing voldoende actueel is en voldoende detaillering kan geven om mensen in hun dagelijkse activiteiten van dienst te zijn. Ten opzichte van voorstel DG19 is deze oplossing ook meer met vragenlijsten doen om meer detail over doelgroepen te krijgen en ook om sentiment te meten. Dit is een aantrekkelijk extra inzicht.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: Laag als losstaande oplossing. Voor burger en ondernemers is het wel goed om inzicht te hebben. Wellicht in combinatie met oplossingen die actueel en gedetailleerd inzicht geven is incentive hoger. Voor beleidsmakers en toezichhouders ook handig om op te kunnen acteren. Voor de wetenschap zeker wel interessant.

1644913

Registratie: GDJ9 Aanbieder: Hestia.ai
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Open data platform – social countering model.

Doe! (10)(1c)
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Platform kan inzicht geven in de risico's en ontwikkelingen rondom het virus.

Gebruikte technieken: BI Analyse, dashboards, statistieken.

Koppelvlakken: Web, API's, database.

Toegevoegde waarde: Inzicht geven helpt, maar vraag is of deze oplossing voldoende actueel is en voldoende detaillering kan geven om mensen in hun dagelijkse activiteiten van dienst te zijn.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: Laag als losstaande oplossing. Voor burger en ondernemers wel goed om inzicht te hebben. Wellicht in combinatie met oplossingen die actueel en gedetailleerd inzicht geven is incentive hoger. Voor beleidsmakers en toezichhouders ook handig om op te kunnen acteren. Voor wetenschap zeker wel interessant.

1644913

Registratie: ICA9 Aanbieder: VerAero Technologies

Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: BestTime.app data analyse platform.

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Sturen en creëren van bewustwording rondom drukte.

Gebruikte technieken: Voorspellingmodellen, Big data analyses, Artificial Intelligence.

Koppelvlakken: Dashboarding.

Toegevoegde waarde: Ja, dit geeft zowel proactief (bijv. winkel) inzicht om geen mensen meer toe te laten, maar geeft ook reactief een signaal bij overschrijding van de afstand. De vraag is of dit inzicht voldoende detailniveau kent en of de actualiteit voldoende is.

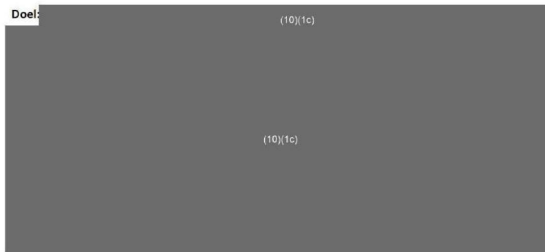
Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: Niet heel hoog. Het issue lijkt de actualiteit van het inzicht te zijn.

1644913

Registratie: RJP10 Aanbieder: Amsterdam Health and Technology Institute
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Data dashboard ontwikkelingen COVID-19.



(Technische) Relevantie exit strategie: Monitoring van ontwikkelingen rondom gebruik van de zorg en aantallen zieken en besmette personen.

Gebruikte technieken: Dashboard, API's.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Ja, deels. Het zorgt voor een vinger aan de pols of zaken goed gaan tijdens de exit. De vraag is of de data voldoende snel beschikbaar is. Het issue is mogelijk de verschillen in het vastleggen van gegevens en in definities waardoor vergelijkbaarheid niet mogelijk is.

Haalbaarheid: Zie voorgaande.

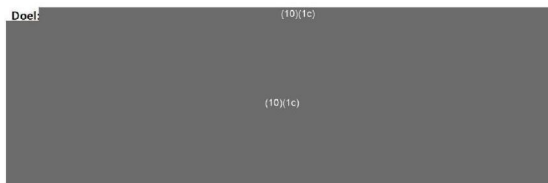
Incentive gebruik: Mager op korte termijn. Het is meer een opdracht voor het RIVM om dit te doen en te regelen.

1644913

Registratie: TT32 Aanbieder: Textgain
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Dashboard monitoring sentiment online desinformatie.

Doel: (10),(1c)



(10),(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Monitoring van sentiment burgers en bedrijven over de exit.

Gebruikte technieken: Artificial Intelligence.

Koppelvlakken: Social media, Dashboard.

Toegevoegde waarde: Ondersteund de gekozen oplossingen; ook doelstellingen 1 en 2.

Haalbaarheid: Hoog. Maakt gebruik van bekende analyse techniek. Waarschijnlijk onvoldoende fijnmazig voor lokale monitoring en analyse met voldoende duidelijke conclusies.

Incentive gebruik: Geen tool voor burger en ondernemer. Indirect worden meningen geanalyseerd. Dit is vooral een beleidsondersteunende tool.

1644913

Registratie: AH79 Aanbieder: Thales Nederland BV
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplissing: Dataplatform

Doel: (10)(1c)



(10)(1c)

[Technische] Relevantie exit strategie: Maakt gebruik van bestaande techniek.

Gebruikte technieken: Database.

Koppelvlakken: Ja.

Toegevoegde waarde: Van enige toegevoegde waarde.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: -

1644913

Registratie: FK32 Aanbieder: DataFive
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Cloud based oplossing.

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Onduidelijk wat hun oplossing is. Wilt men ondersteunen in data ontsluiten of een totaal oplossing bieden?

Gebruikte technieken: Koppen van data.

Koppelvlakken: Diverse database koppelingen.

Toegevoegde waarde: Onduidelijk.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bewezen technieken.

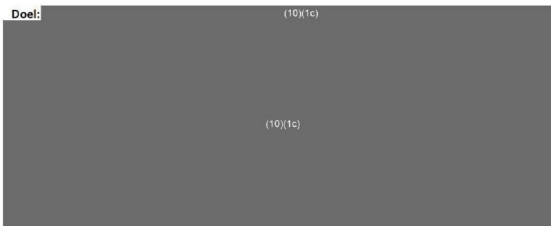
Incentive gebruik: Onduidelijk.

1644913

Registratie: GDI20 Aanbieder: T-Systems Nederland B.V.
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Smart dashboard om transparantie te creëren in COVID-19 crisis.

Doel: (10)(1c)



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Inzicht krijgen en hebben is altijd goed.

Gebruikte technieken: Dashboard, BI, app, web.

Koppelvlakken: API's, diverse soorten databases koppelingen.

Toegevoegde waarde: Dit hangt af van de actualiteit en detaillering van de informatie.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bewezen technieken.

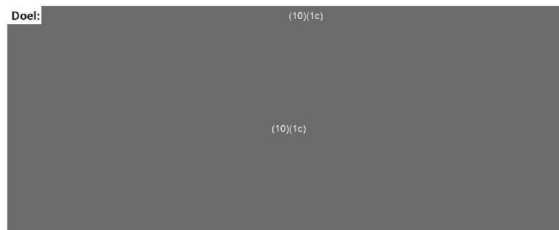
Incentive gebruik: Inzicht krijgen en hebben is altijd goed, maar incentive zal alleen hoog zijn als de informatie actueel is, voldoende detail kent en goed vergelijkbaar is.

1644913

Registratie: TT54 Aanbieder: Consortium
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Dataplatform voor monitoring van ontwikkelingen rondom Corona.

Doel: (10)(1c)



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Monitoring van ontwikkelingen rondom Corona.

Gebruikte technieken: Dashboard, API's.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Ja, deels van toegevoegde waarde. Het zorgt voor een vinger aan de pols of zaken goed gaan tijdens exit. De vraag is of de data voldoende snel beschikbaar is. Issue is mogelijk de verschillen in vastleggen van gegevens en in definities waardoor vergelijkbaarheid niet mogelijk is.

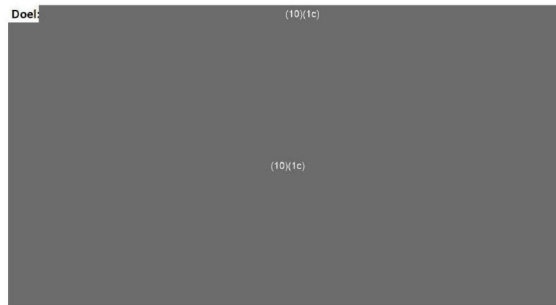
Haalbaarheid: Zie voorgaande.

Incentive gebruik: Mager op korte termijn. Dit lijkt meer een opdracht voor het RIVM om dit te doen en te regelen.

1644913

Registratie: MA08 Aanbieder: Cpggemini Nederland BV
Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: COVID command center platform.



(Technische) Relevantie exit strategie: Op basis van data meer inzichten geven in de situatie voor beleidsmakers en besluitvormers.

Gebruikte technieken: Dashboard, API's.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Het inzicht helpt, maar de vraag is wel of de gegevens actueel genoeg zijn en voldoende detaillering bevatten om waardevol te blijken.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bewezen technieken, maar de oplossing is gekoppeld aan de track-and-trace en GGD's contactonderzoek oplossingen. Als die er niet zijn, dan werkt deze ook minder goed.

Incentive gebruik: Vooral een tool voor beleidsmakers en besluitvormers.

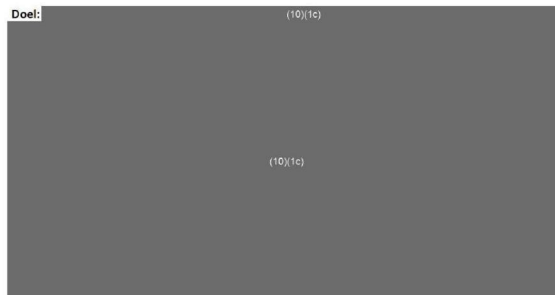
1644913

Registratie: FE73 Aanbieder: Q42

Categorie: Dataplatform / Dashboard / Beslisondersteuning

Oplossing: Sociale monitoring-app voor realtime kwantitatief onderzoek binnen grote doelgroepen.

Doel: (10)(1c)



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Er wordt meer inzicht geboden via een combinatie van kwantitatief en kwalitatieve data analyses.

Gebruikte technieken: App, vragenlijsten, Business Intelligence.

Koppelvlakken: Diverse database koppelingen.

Toegevoegde waarde: Meer inzicht is altijd goed. Sterk punt is de koppeling van kwalitatief onderzoek. De vraag is echter of er voldoende informatie kan worden verzameld voor voldoende detaillering.

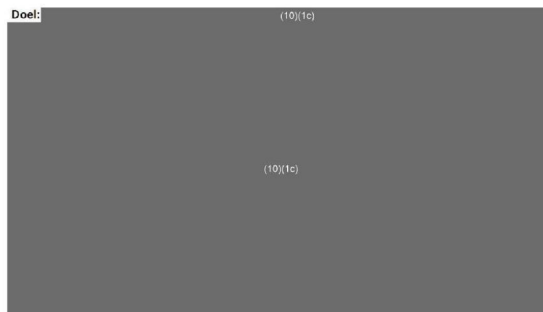
Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bewezen technieken.

Incentive gebruik: Laag als het inzicht wat geboden wordt niet voldoende detaillering geeft. Waarschijnlijk is deze oplossing het meest interessant voor beleidsmakers en besluitvormers.

Categorie: Informeren

Registratie: FK55 Aanbieder: Oracle Nederland B.V.
Categorie: Informeren

Oplissing: Oracle platform risicobeoordeling.



(Technische) Relevantie exit strategie: Een platform waar informatie op wordt geïntegreerd tot een totaal overzicht voor diverse gebruikers.

Gebruikte technieken: Divers: Web applicatie, Apps.

Koppelvlakken: Web, API's, database.

Toegevoegde waarde: Het inzicht helpt, maar dit zal te waarschijnlijk te weinig helpen in het hier en nu.

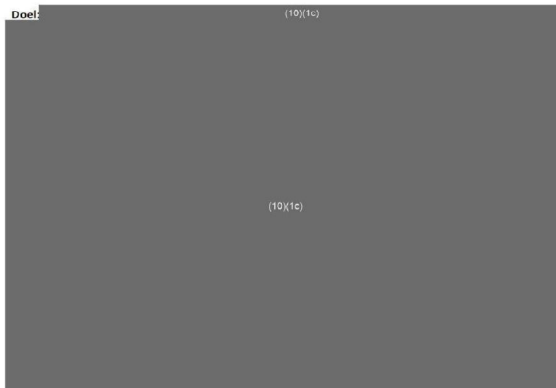
Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bekende bewezen technieken.

Incentive gebruik: Laag, het platform is weinig vanuit behoefte, groei en schaalbaarheid opgebouwd.

Registratie: ICA46 Aanbieder: Objectiv B.V.
Categorie: Informeren

Oplossing: Zelf learning systeem Objectiv om toenemende vraag naar ondersteuning mogelijk te maken.

Doel: (10)(1a)



(10)(1e)

(Technische) Relevantie exit strategie: Ondersteunend aan exit-strategieën en mogelijke toename van vragen aan de zorg.

Gebruikte technieken: Zelf learning systemen om sneller vragen te beantwoorden en callcenters te ontlasten.

Koppelvlakken: API's voor dataverzameling. AI systemen voor analyse.

Toegevoegde waarde: Onduidelijk.

Haalbaarheid: Schaalbaarheid is wellicht een issue.

Incentive gebruik: Onduidelijk.

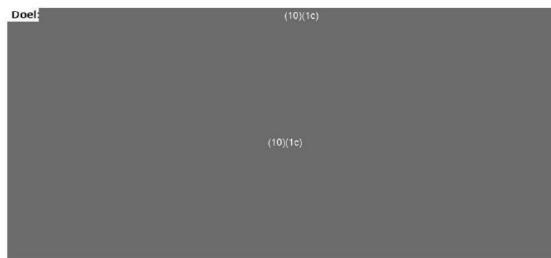
1644913

Registratie: JD2 Aanbieder: EDM BV

Categorie: Informeren

Oplossing: Via de real-time API software interface van EDM bijdragen aan informeren over bijv. risico inschattingen.

Doel: (10)(1e)



(10)(1e)

(Technische) Relevantie exit strategie: Op basis van al bekende besmetting en risicoanalyse zorgen dat personen hierover worden geïnformeerd.

Gebruikte technieken: Registratie, AI, messaging.

Koppelvlakken: Data verzamelen en integreren.

Toegevoegde waarde: Van onvoldoende toegevoegde waarde. Bevat te veel afhankelijkheden.

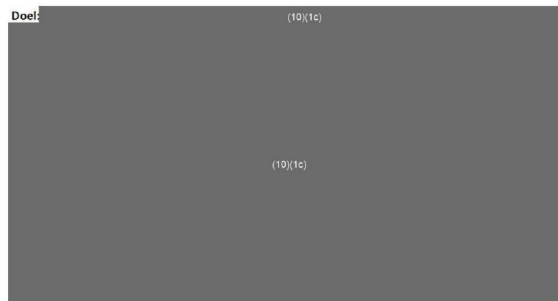
Haalbaarheid: Laag. Groot gebruik nodig van apps. De oplossing heeft veel afhankelijkheden.

Incentive gebruik: Laag.

1644913

Registratie: MK15 Aanbieder: LIVEOP B.V.
Categorie: Informeren

Oplissing: LIFEEVENTS applicatie ter ondersteuning van handhavers.



(Technische) Relevantie exit strategie: Platform ondersteunend aan handhavers.

Gebruikte technieken: Platform (web / app).

Koppelvlakken: Data uitwisseling.

Toegevoegde waarde: Kan de exit strategie ondersteunen. Het niveau van veiligheidsregio's is wellicht te grof voor echte inzichten.

Haalbaarheid: Het platform bestaat. De vraag is dus of fijnmaziger inzichten kunnen worden gegeven.

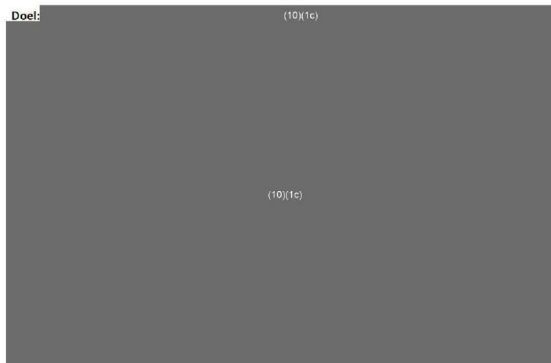
Incentive gebruik: Voor de burger is het secundair. Voor Beleidsmaker en handhavers is deze oplossing wellicht meer interessant.

1644913

Registratie: FE89 Aanbieder: CM.com
Categorie: Informeren

Oplossing: Bestaande tools CM.com t.b.v. informeren rondom diagnose, testen, monitoring etc.

Doel: (10)(1c)



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Zelftesten, informeren, communiceren via verschillende oplossingen.

Gebruikte technieken: Diverse oplossingen rondom het informeren van burgers: o.a. WA, telefoon, sms, video's, etc.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen met databases en communicatie oplossingen.

Toegevoegde waarde: Het platform is er al. Informeren kan helpen. Wat mist is de link met wat de meerwaarde dan is om ook meer buiten te kunnen zijn.

Haalbaarheid: Groot. Maakt gebruik van bestaand platform en bestaande technieken.

Incentive gebruik: Meer informeren is gewenst. De vraag is of voldoende verschillende doelgroepen hier van kunnen profiteren.

1644913

Registratie: TT57 Aanbieder: 10.2.e

Categorie: Informeren

Oplossing: Verbeteren zoekfunctionaliteit m.b.v. AI bots.

Doel: Using trained AI bots that could respond to basic questions.

(Technische) Relevantie exit strategie: Verbeteren van de zoekfunctionaliteit.

Gebruikte technieken: Search engine.

Koppelvlakken: Diverse datakoppelingen en data opslag.

Toegevoegde waarde: Kan wellicht ondersteunend zijn aan andere initiatieven.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bewezen technieken. De kans is echter groot dat de Googles van deze wereld al een voorsprong hebben.

Incentive gebruik: Het snel kunnen vinden van informatie is altijd handig.

1644913

Registratie: AH23 Aanbieder: Coffee IT
Categorie: Informeren

Oplossing: Een app die up-to-date en betrouwbare informatie geeft over COVID-19.

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

[Technische] Relevantie exit strategie: Van weinig toegevoegde waarde.

Gebruikte technieken: App.

Koppelvlakken: Niet bekend.

Toegevoegde waarde: Weinig toegevoegde waarde. Het betreft een app met Corona nieuws informatie. De informatie is overal beschikbaar.

Haalbaarheid: Haalbaar.

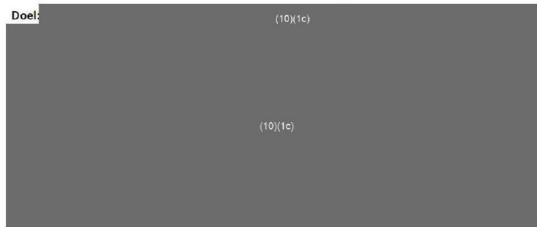
Incentive gebruik: -

1644913

Registratie: FE78 Aanbieder: NHG i.s.m. Pharmeon BV
Categorie: Informeren

Oplossing: Stimulering gebruik eHealth bij afschaling maatregelen.

Doel: (10)(1c)



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Het gebruik van eHealth oplossingen meer stimuleren.

Gebruikte technieken: Diverse platforms en eHealth oplossingen.

Koppelvlakken: Diverse.

Toegevoegde waarde: Kan helpen als een laagdrempelige manier voor het introduceren van eHealth en maatwerk voor doelgroepen en regionale invulling.

Haalbaarheid: Complex. Het is nu een wereld van vele verschillende ICT oplossingen, hier een breed bruikbaar palet aan eHealth oplossingen op aanbieden en beheren zal een hele opgave zijn.

Incentive gebruik: Groot omdat de zorgaanbieders bekend zijn; burgers en maatwerk lijkt mogelijk.

1644913

Registratie: MA13 Aanbieder: CGI Nederland B.V.

Categorie: Informeren

Oplossing: Digitale coaching app voor effectieve gedragsverandering in transitie—en bestrijdingsbeleid.

Doel: De verspreiding van het COVID19-virus heeft grote gevolgen en ontwricht onze samenleving. De ontwikkeling van effectieve behandelingen en preventiemaatregelen bevinden zich in een zeer vroeg stadium, veranderen continue en kennen verschillende fasen. Effectieve gedragsverandering van bevolking en zorgprofessionals is cruciaal in het transitie- en bestrijdingsbeleid om het virus onder controle te houden. De overheid neemt in korte tijd verregaande maatregelen om het gedrag van mensen drastisch te veranderen. Dit vraagt een groot aanpassingsvermogen van onze bevolking. Beïnvloeding van dit gedrag door communicatie op het juiste moment is hierbij van groot belang.

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Het helpt mensen bewuster te worden en dit te blijven.

Gebruikte technieken: Web, app.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Inzicht is altijd handig. Doordat deze oplossing de focus heeft op informeren is maatwerk hoogstwaarschijnlijk mogelijk voor verschillende doelgroepen.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: Kan groot zijn voor enkele doelgroepen die bijvoorbeeld minder digitaal vaardig zijn.

1644913

Registratie: FEB

Aanbieder: Byelex BV

Categorie: Informeren

Oplossing: Online planningsysteem voor het beheersen van in- en uitstroom van middelen en personen bij het uitvoeren van tests en vaccinaties.

Doel: (10)(1c)



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Beheersen van in- en uitstroom van middelen en personen bij het uitvoeren van testen en vaccinaties.

Gebruikte technieken: Web planner, logistiek platform, planningsalgoritme.

Koppelvlakken: ERP, meerdere bronnen.

Toegevoegde waarde: Regie op het aantal geteste personen per regio geeft inzage in bijv. immuniteitsgraad, die mogelijk weer iets zegt over het bereiken van groepsimmuniteit.

Haalbaarheid: Haalbaar, wordt al op grote schaal toegepast binnen ArboNed. De techniek lijkt geen bottleneck.

Incentive gebruik: Veel burgers maken gebruik van web planners, maar er zijn ook groepen, die hier niet zo gewoon mee zijn. Denk hierbij vooral aan de ouderen. Hoe ga je hiermee om?

Notities: Zijn er niet al dergelijke oplossingen? Centrale programma van bijv. GGD of RIVM?

1644913

Registratie: FK45 Aanbieder: Oddity.ai B.V.
Categorie: Informeren

Oplossing: M.b.v. thermische camera's geautomatiseerd personen met koorts herkennen.

Doel: (10)/(1c)
(10)/(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Biedt een combinatie van thermische camera's en software voor analyse van groepen mensen en mogelijke besmettingsgevaar.

Gebruikte technieken: Thermische camera's, Artificial Intelligence.

Koppelvlakken: Systeem koppelingen, database koppelingen.

Toegevoegde waarde: Geen toegevoegde waarde.

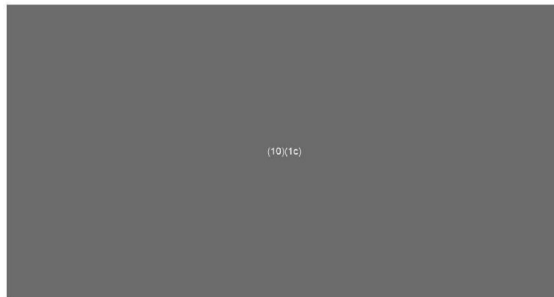
Haalbaarheid: Ongetwijfeld hoog, echter de meerwaarde is onduidelijk. Wat is het mandaat om te handhaven richting personen die verhoging hebben?

Incentive gebruik: Laag.

Registratie: SK21 Aanbieder: U-Beheer
Categorie: Informeren

Oplossing: App die gebruikers helpt om sociale afstand van elkaar te bewaren.

Doel: Het centrale idee is om geconditioneerd (om economische redenen met behoud van veiligheid) met ondersteuning van een app maatregelen lokaal te kunnen afschalen of zo nodig weer te kunnen opschalen als de lokale verspreidingsrisico's daar aanleiding toe geven. Dit om de 1,5 metereconomie weer zo goed en veilig mogelijk te kunnen laten werken.



(Technische) Relevantie exit strategie: Hulp in het bewaren van afstand tussen mensen.

Gebruikte technieken: App, locatie registratie.

Koppelvlakken: Database koppelingen.

Toegevoegde waarde: Onvoldoende meerwaarde bij te weinig gebruik. Integratie met andere apps of standaard die dan meerdere apps gebruiken voor het meten van afstand is eigenlijk nodig.

Haalbaarheid: Onduidelijk welke techniek voor 'afstand' gebruikt gaat worden. Er lijken toch ook wel privacy issues nog niet helemaal duidelijk te zijn.

Incentive gebruik: De vraag is echt of mensen van dit soort afstandsmeters gaan gebruiken.

1644913

Registratie: FE68 Aanbieder: Conduction B.V.
Categorie: Informeren

Oplissing: -

Doel:

Voorstel 1: (BBZ/TOZO/etc) Formulieren - Een centraal punt voor ondernemers om in deze tijden van nood hulp te kunnen aanvragen. Centraal hierbij staat laagdrempeligheid en een goed overzicht.

Voorstel 2: MBO/ HBO Stages in de 1,5 meter samenleving - De huidige crisis dreigt een probleem te worden voor studenten binnen het MBO en HBO. Ze kunnen hun studies niet afronden door dat ze geen stage kunnen lopen. Dit voorstel voorziet in een oplossing hiervoor.

(Technische) Relevantie exit strategie: Maakt gebruik van bestaande techniek.

Gebruikte technieken: -

Koppelvlakken: -

Toegevoegde waarde: Geen toegevoegde waarde.

Haalbaarheid: Haalbaar.

Incentive gebruik: -

1644913

Registratie: FE37 Aanbieder: BLAUD BV
Categorie: Informeren

Oplossing: Safety Instructions app.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

[Technische] Relevantie exit strategie: Veiligheidsmaatregelen/ -voorschriften per object of instelling beschikbaar en bij de hand.

Gebruikte technieken: Website (SAAS), App.

Koppelvlakken: Dashboard voor beheer, Smartphone.

Toegevoegde waarde: Goede aanvulling op de fysiek aanwezige voorschriften (bijv. informatieborden, bewegwijzering). Men kan vooraf op een app checken of er specifieke voorschriften gelden voor een object/instelling die men gaat bezoeken en hier op voorhand al rekening mee houden.

Haalbaarheid: Mogelijk risico is te uitpuddend willen zijn, waardoor er teveel tekst is en men niet meer gaat lezen en daardoor de specifieke maatregelen mist. Crux zit vermoedelijk wel in het kort en bondig houden.

Incentive gebruik: Hoog. Duidelijkheid vooraf voorkomt waarschijnlijk onwetendheid en onhandigheid terplekke. Denk aan het gestuntel bij eenrichtingsverkeer in de supermarkten.

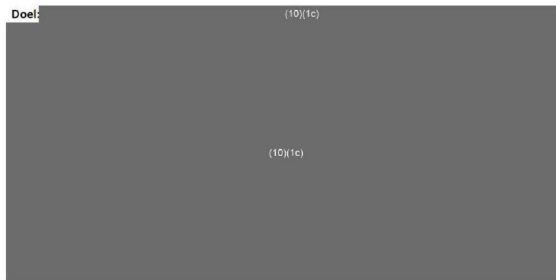
Notities: Actieve signalering als maatregelen/voorschriften voor een object zijn bijgewerkt.

1644913

Registratie: FESG Aanbieder: Blits BV
Categorie: Informeren

Oplossing: Informatieverstrekking via voice- en chatbots technologie.

Doel: (10)(1e)



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Generiek informatiekanaal, waarbij bots getraind worden om consistent en eenduidig info te verstrekken lijkt relevant.

Gebruikte technieken: Website, platform, SAAS, Apps, telefonie, AI.

Koppelvlakken: Smartphone, telefonie, diverse kennisbronnen.

Toegevoegde waarde: Ja, geeft antwoorden op vragen. Geef duidelijkheid en kan mogelijk onrust of twijfel wegnemen.

Haalbaarheid: Zij ontwikkelen en trainen chat- en voicebots al (op grote schaal) voor gerenommeerde partijen. Vanuit dat licht bezien moet dit haalbaar zijn.

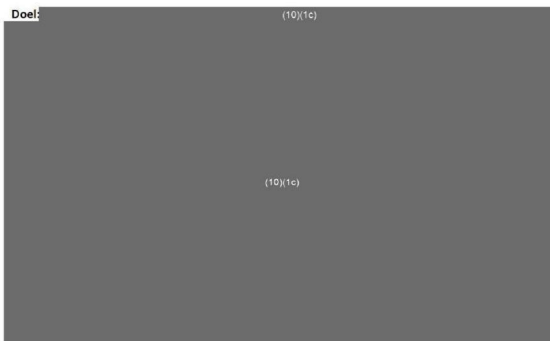
Incentive gebruik: Hoog. Biedt een oplossingsrichting voor iedereen; de meer, maar ook de minder digitaal minded burger.

Notities: Klinkt vernieuwend. Stellen een concrete aanpak voor die vertrouwen uitstraalt.

1644913

Registratie: L13 Aanbieder: Bolesian B.V.
Categorie: Informeren

Oplossing: Platform om burgers met elkaar in contact te brengen.



(Technische) Relevantie exit strategie: Oplossing die juist kijkt naar wat mensen ervaren en hoe ze zich voelen in deze tijd.

Gebruikte technieken: App.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen met databases en communicatie oplossingen.

Toegevoegde waarde: Het perspectief om meer de psychische stand van zaken te meten is uniek. De vraag is alleen of alle doelgroepen ook allemaal digi-vaardig genoeg zijn om aan te sluiten.

Haalbaarheid: Groot, inrichten van een informatie platform als je de juiste informatie kan bieden is prima te doen.

Incentive gebruik: Het kan werken. Teveel diversiteit van doelgroepen die je wilt helpen kan echter tegen werken om goed duidelijk te maken wat de oplossing voor ogen heeft en voor wie deze bedoeld is.

1644913

Registratie: MIK08 Aanbieder: OrcaGroup
Categorie: Informeren

Oplossing: iTel Alert – Grootschalige notificatie en instructie app.

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Het zo snel mogelijk informeren van burgers en ondernemers.

Gebruikte technieken: Apps, web, smartphone, sms, voicemail.

Koppelvlakken: Diverse i.v.m. verschillende technieken die worden gebruikt.

Toegevoegde waarde: Kan meerwaarde hebben als je iedereen kunt bereiken.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bestaande technieken.

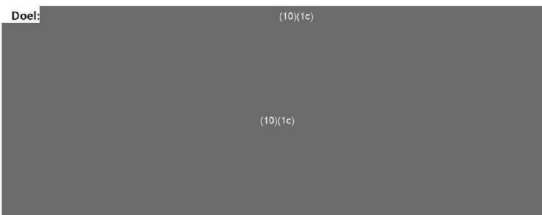
Incentive gebruik: Laag. In geval van nood wil je iedereen en daarnaast de kwetsbare personen z.s.m. informeren. Vraag is of deze oplossing dan de beste keuze is.

1644913

Registratie: TT27 Aanbieder: Sprinklr
Categorie: Informeren

Oplossing: App om zorgverleners en burgers met elkaar in contact te brengen.

Doel: (10)(1c)



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Efficiënte wijze van mensen in contact brengen met elkaar. Mogelijkheden om burgers vitaal te laten blijven en vinger aan de pols te houden door zorgverleners.

Gebruikte technieken: Web calls, video bellen, Teleconferentie.

Koppelvlakken: Diverse oplossingen.

Toegevoegde waarde: Kan zeker het geval zijn. De vraag is alleen of hier niet al meer dan genoeg oplossingen voor zijn. Kans zit er vooral t.a.v. burgers die minder digitaal vaardig zijn.

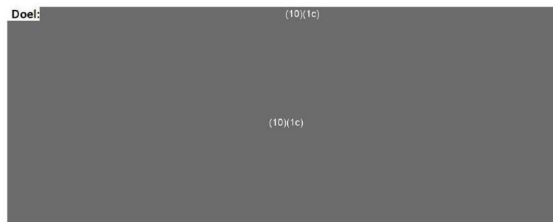
Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bewezen technieken.

Incentive gebruik: Niet voor iedereen even hoog/sterk.

1644913

Registratie: MK31 Aanbieder: Rabobank, namens het uNLock Consortium
Categorie: Informeren

Oplossing: uNLock app voor veiligheidscheck.



(Technische) Relevantie exit strategie: Geeft ruimte voor meer interactie tussen mensen met extra veiligheidscheck.

Gebruikte technieken: App, API's, decentrale opslag zonder persoonsgegevens.

Koppelvlakken: Verificatie op testresultaten in decentrale database.

Toegevoegde waarde: Heeft voor specifieke doelgroepen een meerwaarde.

Haalbaarheid: Haalbaar, issue is wel dat personen meer toegang tot testen moeten krijgen.

Incentive gebruik: Voor burgers en zorgverleners zeker. Burgers krijgen toegang tot naasten. Zorgverleners kunnen hun werk veilig doen.

1644913

Registratie: TT15 Aanbieder: TimeSeries Group BV
Categorie: Informeren

Oplossing: TimeSeries app om real-time inzicht geeft in geografische verspreiding van klachten.

Doel: (10)(1c)



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Inzicht is altijd handig om te hebben.

Gebruikte technieken: App, AI, Vragenlijsten.

Koppelvlakken: API's, dataopslag, data analyse.

Toegevoegde waarde: Inzicht is altijd handig. Meer real-time inzicht is fijn. Vraag is echter wel hoe actueel deze oplossing kan worden en of die voldoende detail heeft om van toegevoegde waarde te kunnen zijn.

Haalbaarheid: Technisch gezien geen issues qua haalbaarheid.

Incentive gebruik: Als gegevens voldoende actueel zijn en er voldoende detail zichtbaar is (dus voldoende deelnemers) kan de incentive hoog zijn.

1644913

Registratie: SM5 Aanbieder: Applie AG

Categorie: Informeren

Oplossing: V-Protect app – zelfmonitoringstool.

Doel: In the current situation it is all about protecting the people with pre-existing health conditions as well our elderly. V-Protect supports those people. There will be no information about the specific pre-existing conditions of these people, it is about making other people aware so that they are informed in time to prevent infections of these people. This way we avoid overloading the public health system.

(10)(1c)

[Technische] Relevantie exit strategie: Focus van de oplossing is op kwetsbare groepen en maakt gebruik van zelfmonitoring.

Gebruikte technieken: App, Vragenlijsten.

Koppelvlakken: Koppelen verschillende databases.

Toegevoegde waarde: Voor de doelgroepen voor ogen biedt de oplossing wellicht wel toegevoegde waarde. De oplossing kan namelijk helemaal op maat gemaakt worden.

Haalbaarheid: Zeker haalbaar als de verschillende doelgroepen binnen de kwetsbare groep goed bediend worden en er voldoende aanvullende informatie gekoppeld kan worden.

Incentive gebruik: Hoog.

Categorie: Crowd Control

Registratie: AH74 Aanbieder: Reisinformatiegroep BV
Categorie: Crowd Control

Oplossing: Drukte voorspeller OV reiziger.

Doel: Situatieschets: momenteel heeft Reiziger beperkt inzicht op waar en wanneer hij veilig met OV kan gaan reizen, in relatie tot gebruik en bezetting van openbaar vervoer. De Reiziger heeft geen handelingsperspectief om te drukke situaties in het OV te vermijden. Momenteel is de boodschap "Reis alleen indien strikt noodzakelijk".

Bij een opstart van het gebruik van OV zal de Reiziger en OV bedrijf handelingsperspectief moeten krijgen om veilig gebruik te maken van het OV.

(10)/(10)

(Technische) Relevantie exit strategie: Geeft inzicht in drukte.

Gebruikte technieken: App en web app met data o.b.v. aantallen reizigers.

Koppelvlakken: Koppelingen met diverse vervoersystemen.

Toegevoegde waarde: Het mes snijdt aan twee kanten. Reiziger heeft inzicht en de vervoerder ook die vervolgens actie kan nemen. Het kan mogelijk helpen, maar omgekeerd ongewenst effect. Wellicht dat spreiding ook nodig is.

Haalbaarheid: Bewezen techniek voor trein. De vraag is of dit voor andere vervoersystemen ook werkt.

Incentive gebruik: Hoog. Burgers hebben deze apps al.

Registratie: FE21 Aanbieder: SmartEagle bv
 Categorie: Crowd Control

Oplossing: SmartEagle Distance Sensor.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Sturen en creëren van bewustwording rondom drukte.

Gebruikte technieken: Sensoren, die leveren data via een API aan een dashboard en/of messaging services.

Koppelvlakken: API, dashboard, messaging services, die (slimme) apparaten aanspreken als smartphone, speaker, stoplicht.

Toegevoegde waarde: Ja, dit geeft zowel proactief (bijv. winkel) inzicht om geen mensen meer toe te laten, maar geeft ook reactief een signaal bij overschrijding van de afstand.

Haalbaarheid: Haalbaar. Slimme sensoren worden al veel toegepast. (10)(1c)
 (10)(1c) is minder gangbaar.

Incentive gebruik: Hoog, maar kosten kunnen een belemmering zijn, kwaliteit/duurzaamheid mogelijk nog niet beproefd. Hoe schaalbaar is dit? Er zijn mogelijk duizenden van dit soort sensoren op korte termijn nodig, is deze capaciteit beschikbaar?

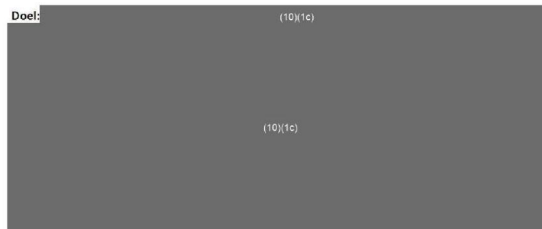
Notities: Nauwkeurigheid van apparaten, wat is proportioneel (wat is acceptabel?) en hoe gaan deze apparaten hiermee om/ wie bepaalt dat? Berekent deze de netto afstand tussen de personen of worden de aantallen vierkante meters van de ruimte gedeeld door het aantal personen in de ruimte? Lijkt géén impact te hebben op privacy vraagstukken.

1644913

Registratie: FE42 Aanbieder: MUST SEE B.V.

Categorie: Crowd Control

Oplossing: App die real-time drukte meet op locaties.



(Technische) Relevantie exit strategie: Geeft inzicht in drukte.

Gebruikte technieken: App, website, eigen ontwikkelde techniek i.c.m. API Google.

Koppelvlakken: API met Google Maps, Bluetooth, Smartphone.

Toegevoegde waarde: Ja kan van toegevoegde waarde zijn maar twijfelachtig of deze app meer toevoegt o.b.v. andere drukte indicatie tools.

Haalbaarheid: De app is er al en zal niet zoveel anders dan drukte inzichtelijk maken.

Incentive gebruik: Voor een vrij specifieke doelgroep bedoeld. In de basis bedoeld voor toeristen die attracties in een stad bezoeken. Zeer beperkt aantal ondersteunde steden. Daarnaast geen inzicht in aantallen gebruikers.

Notities: Doel en doelgroep nog betrekkelijk vaag en conceptueel omschreven. G.b.v. omschrijving nog ver weg van een productierijpe versie.

1644913

Registratie: FE69 Aanbieder: Spotzi B.V.
Categorie: Crowd Control

Oplossing: Spotzi dashboard/app om drukte weer te geven op diverse locaties.

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Geeft inzicht in drukte.

Gebruikte technieken: Dashboard, Geografische informatie.

Koppelvlakken: Smartphone, gebruikt apps als databronnen.

Toegevoegde waarde: Er is een groot bereik potentieel, omdat data afkomstig is van meerdere (10)(1c) waardoor de betrouwbaarheid van de drukte indicatie beter wordt.

Haalbaarheid: Techniek wordt reeds toegepast. Vraag: Met welke frequentie wordt data verzameld?

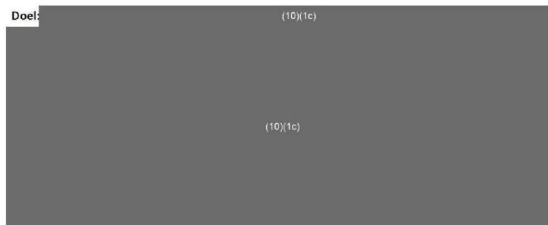
Incentive gebruik: Het geeft inzicht, aan het OMT, maar als dit niet real-time gebeurt, dan is de toegevoegde waarde niet zo groot, dan kan je achteraf alleen maar concluderen dat het ergens te druk was. Zou nog meer toevoegen om dit ook voor burgers inzichtelijk te maken, dan kunnen ze voordat ze ergens naartoe willen gaan nagaan hoe druk het er is. Bij grote drukte kan men besluiten thuis te blijven. Preventieve i.p.v. correctieve maatregelen lijken krachtiger.

Notities: Hoe real-time is deze informatie? Kunnen bijv. (lokale) overheden o.b.v. van toenemende drukte die zij via het dashboard waarnemen over gaan tot maatregelen zoals bijv. het sluiten van winkelcentra etc.?

1644913

Registratie: FE74 Aanbieder: Deerns & Innovatic
Categorie: Crowd Control

Oplossing: App voor toegangscontrole van gebouwen en evenementen.



(Technische) Relevantie exit strategie: Erg conceptueel en complex van aard.

Gebruikte technieken: App, toegangscontrole.

Koppelvlakken: Toegangscontrole systemen, smartphone, databronnen van COVID-tests.

Toegevoegde waarde: Kan zeker bijdragen, echter als het systeem hapert en er vormt zich een wachtende massa voor een evenement, dan kan zich voor de poort voltrekken wat je er binnen juist tegen probeert te gaan.

Haalbaarheid: (Te) veel afhankelijkheden o.a. van testen, synchronisatie van testdata en het aansturen van toegangscontrole systemen. Ga je het gebruik verplicht stellen? Waar leg je de rekening?

Incentive gebruik: Specifieke oplossing die in optima forma complex en ook erg kostbaar lijkt. De verwachting is dat een productierijpe versie die functioneel voldoet zoals aangegeven nog enige tijd op zich laat wachten.

Notities: Hoe is de privacy geregeld? Van wie is de data, waar staat deze data? Welke waarborgen zijn er?

1644913

Registratie: FK36 Aanbieder: 10.2.e
Categorie: Crowd Control

Oplossing: App om een digitale wachtruimte te creëren voor ziekenhuizen.

Doel: (10),(1c)
(10),(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Knan helpen te zorgen dat ziekenhuizen niet te overbevolkt worden, maar de vraag is of ziekenhuizen daar niet al een eigen voldoende systeem hebben en of ze bereid zijn een extra systeem voor alle ziekenhuizen te gaan gebruiken.

Gebruikte technieken: BI, afspraken systeem.

Koppelvlakken: Diverse koppelingen databases.

Toegevoegde waarde: Geen toegevoegde waarde voor de exit strategie burgers. Vooral extra oplossing voor het regelen van afspraken in ziekenhuizen en dat er niet te veel bezoekers te gelijk zijn.

Haalbaarheid: Maakt gebruik van bewezen technieken, maar de vraag is gezien ziekenhuizen vaak al hun eigen afspraken systemen hebben hoe deze oplossing daarin past.

Incentive gebruik: Laag, ziekenhuizen hebben hun eigen afspraaksystemen al waarin men rekening kan houden met drukte en beschikbaarheid.

1644913

Registratie: FK70 Aanbieder: Dept Design & Technology B.V.
Categorie: Crowd Control

Oplossing: ditkanjedoen.nl platform voor inzicht in het doen van activiteiten.

Doel: Hierbij bieden we een digitale oplossing die kan bijdragen aan de afschalingstrategie, zelfmonitoring en begeleiding op afstand. Deze oplossing is deels gereed en kan op de gevraagde data operationeel zijn.

(10)(1c)

[Technische] Relevantie exit strategie: Platform geeft inzicht waar ruimte is voor een gewenste activiteit.

Gebruikte technieken: Divers: Web applicatie, Apps, GPS, sensoren.

Koppelvlakken: Web, API's, database.

Toegevoegde waarde: Dit is een simpele en laagdrempelige oplossing met groei en opschaalmogelijkheden die aansluit bij gebruik van hoe burgers apps gebruiken om te zoeken op internet. Integratie mogelijkheden met andere oplossingen.

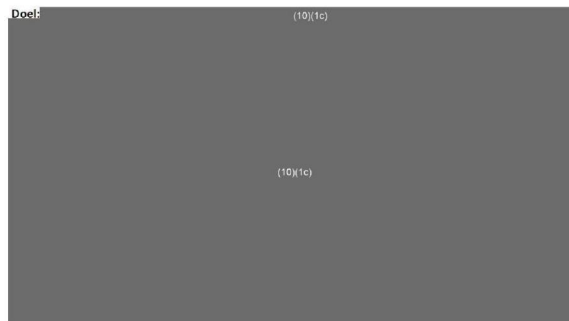
Haalbaarheid: Veel afhankelijkheden met diverse bronnen over drukte, bezettingsgraad, statistieken, etc. Het is niet onmogelijk omdat een groeimodel wordt gehanteerd. Veel uitdagingen, maar ook veel ruimte voor lokaal aansluiten en spreiden investeringen.

Incentive gebruik: Groot. Laagdrempelige oplossing die aansluit bij normaal gebruik apps, platforms. Toegankelijk voor verschillende type gebruikers en doelgroepen. Schaalbaar en vanuit een groeimodel o.b.v. behoefte en mogelijkheden opgezet.

1644913

Registratie: ICA27 Aanbieder: Gauss Ltd (UK) affiliate of Euler Systems
Categorie: Crowd Control

Oplossing: CovidFree Digital-Passport for Socio-Economic Balance.



(Technische) Relevantie exit strategie: (Zelf)testen en melden van het resultaat in een combinatie met de vrijgegeven ruimte door handhaving en welke regels van gebruik daarvoor gelden.

Gebruikte technieken: App, data koppelingen.

Koppelvlakken: API's voor het verzamelen van data.

Toegevoegde waarde: Onvoldoende waarschijnlijk. Er wordt veel van mensen zelf verwacht zonder duidelijke incentive.

Haalbaarheid: Redelijk goed.

Incentive gebruik: Toch wel laag omdat onduidelijk is wat de oplossing op korte termijn voor voordelen heeft voor burgers en ondernemers terwijl er wel wat wordt verwacht van ze.

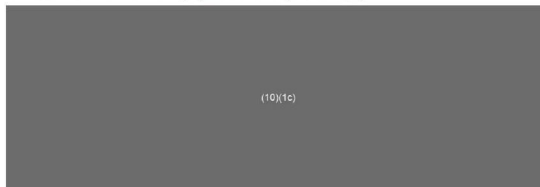
1644913

Registratie: ICA47 Aanbieder: Oscoweb BV
Categorie: Crowd Control

Oplossing: "Winkelen op afspraak" app.

Doel: De slimme digitale oplossing die TouchWare kan leveren draagt met name bij aan de afschalingstrategie en heet; "Winkelen op afspraak".

Op meerdere plaatsen valt te verwachten dat kopers en verkopers van diensten en producten snel weer door elkaar heen zullen gaan bewegen. Daarbij zal het steeds moeilijker worden om de "1,5 meter-regel" consequent te handhaven. Denk bijvoorbeeld aan horeca, ontspanning, cultuur en winkels. Bij een belangrijk deel daarvan kunnen fysieke organisatorische maatregelen er op een eenvoudige manier aan bijdragen dat er voldoende afstand wordt gehouden. Maar in fysieke winkels wordt het hanteren van een dergelijk deurbelid vrijwel onmogelijk te realiseren.



(Technische) Relevantie exit strategie: Gecontroleerde toegang tot bepaalde locaties.

Gebruikte technieken: App, QR-codes, afspraken systeem.

Koppelvlakken: Afspraken systeem, API's.

Toegevoegde waarde: Ja, kan helpen locaties sneller weer te kunnen gebruiken zonder dat er zich te veel mensen bevinden.

Haalbaarheid: Haalbaar. Issue is wel dat niet iedereen een smartphone heeft. De vraag is hoe men aan data oppervlakten gaat komen en indeling van locaties, etc.

Incentive gebruik: Als het niet heel gebruikersvriendelijk is dan zal het niet werken.

1644913

Registratie: JD5 Aanbieder: GUTS Netherlands B.V.

Categorie: Crowd Control

Oplossing: Digitaal toegangssysteem om drukte op openbare plekken te reguleren.

Doel: Wij kunnen op zeer korte termijn ons digitaal toegangssysteem uitrollen waardoor openbare ruimtes en winkels de toestroom van personen kunnen monitoren en vervolgens analyseren. Hierdoor kunnen we het risico op besmetting bij alle openbare plekken beheersbaar maken, terwijl deze plekken wel toegankelijk blijven voor publiek. Onze techniek is bewezen stabiel en in staat om grote toestroom van websitebezoeken te verwerken.



(Technische) Relevantie exit strategie: Ticketsysteem voor toegang tot locaties.

Gebruikte technieken: Apps, digitale portemonnee.

Koppelvlakken: Uitwisseling met databases die reserveringen bijhouden.

Toegevoegde waarde: Ja, het kan helpen locaties sneller weer te kunnen gebruiken zonder dat er zich te veel mensen bevinden.

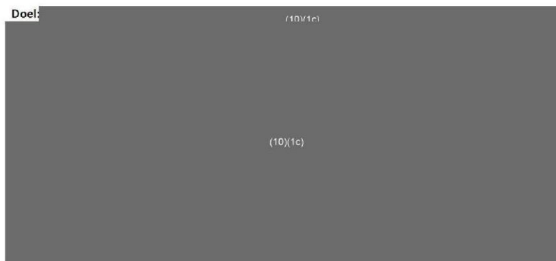
Haalbaarheid: Haalbaar. Issue is wel dat niet iedereen een smartphone heeft.

Incentive gebruik: Als het niet heel gebruikersvriendelijk is dan zal het niet werken. Veel partijen (in een regio) zullen mee moeten doen. Met maar een paar werkt dit niet.

1644913

Registratie: MA35 Aanbieder: The Close App
Categorie: Crowd Control

Oplossing: Close app om gecontroleerd publieke ruimten open te stellen.



(Technische) Relevantie exit strategie: Gecontroleerde toegang tot bepaalde locaties.

Gebruikte technieken: App, platform, afspraken systeem.

Koppelvlakken: Afspraken systeem, API's.

Toegevoegde waarde: Ja, het kan helpen locaties sneller weer te kunnen gebruiken zonder dat er zich te veel mensen bevinden.

Haalbaarheid: Haalbaar. Issue is wel dat niet iedereen een smartphone heeft.

Incentive gebruik: Als het niet heel gebruikersvriendelijk is dan zal het niet werken. Veel partijen (in een regio) zullen mee moeten doen. Met maar een paar werkt dit niet.

1644913

Registratie: MIK07 Aanbieder: Egeniq BV

Categorie: Crowd Control

Oplossing: App om laagdrempelig bezoekers binnen en buiten een locatie te doseren m.b.v. virtuele wachtrij.

Doel: Laagdrempelige bezoekers dosering en het voorkomen van rijen binnen en buiten de locatie (winkel, bos, attractie etc). Wij hebben een mechanisme ontwikkeld waarmee ondernemers met zo min mogelijk moeite een tool hebben die hen helpt bij het doseren van bezoekers in hun locatie en het voorkomen van rijen. Dit zal bijdragen aan het implementeren van de '1.5m samenleving'.



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Relevantie is hoog. Nu zijn er alleen richtlijnen voor het bezoek aan winkels en wat willekeur in hoe ze geïmplementeerd zijn. Met deze app zal er meer duidelijkheid en mogelijkheden zijn voor burgers om winkelen te plannen en bezoeken te combineren.

Gebruikte technieken: Website/app, QR-code.

Koppelvlakken: Koppeling met agenda tool. GPS en locatie bepaling. Systeem/sensor die aantallen bepaald in een winkel.

Toegevoegde waarde: Verwachting is van wel. Brede toepassing voor meerdere winkels is gewenst. Wellicht meer use cases nodig en optie voor verschillende type winkels en doelgroepen. Niet iedereen heeft echter een smartphone.

Haalbaarheid: Hoog.

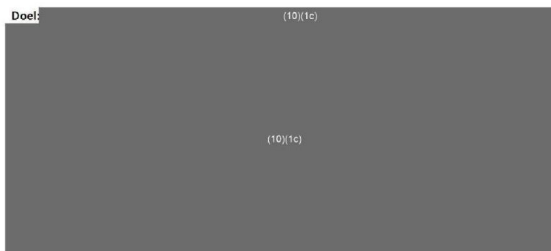
Incentive gebruik: Hoog. Issue is wel dat niet alle doelgroepen (ouderen bijv.) een smartphone/app hebben en dus geen afspraak kunnen maken

1644913

Registratie: MIK29 Aanbieder: Back4Business.nl
Categorie: Crowd Control

Oplossing: App bezettingsgraad op de werkvloer om virusverspreiding te reduceren.

Doel: (10),(1c)



(10),(1c)

[Technische] Relevantie exit strategie: Via techniek optimaal gebruik gaan maken van bezetting in bedrijvenpanden.

Gebruikte technieken: Wifi en app, dashboarding.

Koppelvlakken: Locatiebepaling, uitlezen data en monitoring van gebruik.

Toegevoegde waarde: Zorgt voor extra inzicht. Lijkt in eerst instantie meer iets voor grote bedrijven.

Haalbaarheid: Het lijkt erop dat het haalbaar is. Vraag of locatiebepaling met wifi genoeg detail geeft.

Incentive gebruik: Voor bedrijven zeker. Kunnen ze meer grip krijgen voor een optimale bezetting in kantoren en hiermee opstarten van hun bedrijven.

1644913

Registratie: RJP8 Aanbieder: Livework Netherlands bv
Categorie: Crowd Control

Oplossing: Crowd control app voor openbare plekken zoals bijv. winkels.

Doel: (10)(1c)



(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Relevantie is hoog. Nu zijn er alleen richtlijnen voor bezoek winkels en wat willekeur in hoe ze geïmplementeerd zijn. Met een app meer duidelijkheid en mogelijkheden voor burgers om winkelen te plannen en bezoeken te combineren.

Gebruikte technieken: App, ongetwijfeld iets met API's. Te veel onduidelijk wat de achterliggende techniek is om meting van drukte te doen.

Koppelvlakken: Onduidelijk.

Toegevoegde waarde: Vast.

Haalbaarheid: Zonder meer haalbaar; inzicht in wat oplossing is niet te bepalen.

Incentive gebruik: Kan hoog zijn voor burger en ondernemer.

Notities: Lijkt op oplossing TT70.

1644913

Registratie: TT59 Aanbieder: DAT.Mobility
Categorie: Crowd Control

Oplossing: Platform om verplaatsingsgedrag van mensen te monitoren en te onderzoeken.

Doel: We zien hier vooral mogelijkheden voor de transitie-strategie waarbij we bijvoorbeeld per veiligheidsregio informatie over het verplaatsingsgedrag kunnen monitoren. Daarnaast is het denkbaar is dat deze techniek gebruikt kan worden door mensen om te achterhalen waar ze op een bepaald moment precies waren. Deze informatie kan zeer waardevol zijn om het daadwerkelijke besmettingsrisico te kunnen inschatten op het moment dat iemand een melding over een besmettingsrisico ontvangt, aangenomen dat die melding voorzien is van het tijdstip waarop dat risico plaatsvond.

(Technische) Relevantie exit strategie: Inzicht in drukte helpt.

Gebruikte technieken: Monitoring en analyse data gedrag van een bekend vast panel. Tracking via app.

Koppelvlakken: API, dashboard, smartphone.

Toegevoegde waarde: Inzicht in drukte helpt. Veel data over verschillende doelgroepen en hun gedrag. Meer mogelijkheden voor directe adviezen. Vooral analyse die handig is voor ingrijpen en beleid. De vraag is wel of meer direct inzicht mogelijk is en of voldoende dekingsgraad met panel mogelijk is op een zo relevant mogelijk detailniveau.

Haalbaarheid: Hoog. Dit zijn bewezen analyse technieken. De vraag is wel of meer real-time analyse mogelijk is. Kan een Dashboard sneller inzicht gaan geven voor verbeteren handelingsperspectief? En is detailniveau relevant genoeg?

Incentive gebruik: Voor burger en ondernemers goed om inzicht te hebben. Voor beleidsmakers en toezichhouders ook handig om op te kunnen acteren.

1644913

Registratie: TT70 Aanbieder: OBM BV
Categorie: Crowd Control

Oplossing: StoreTime app voor winkeliers en consumenten.

Doel: (10)(1c)

A large rectangular area of the document is redacted with a solid grey background. The word 'Doel:' is visible at the top left of this area, followed by '(10)(1c)'. Another '(10)(1c)' is centered within the redacted area.

(Technische) Relevantie exit strategie: Relevantie is hoog. Nu zijn er alleen richtlijnen voor bezoek winkels en wat willekeur in hoe ze geïmplementeerd zijn. Met een app zal er meer duidelijkheid en mogelijkheden zijn voor burgers om winkelen te plannen en bezoeken te combineren.

Gebruikte technieken: App

Koppelvlakken: Koppeling met agenda tool, GPS en locatie bepaling. Systeem/sensor die aantallen bepaald in een winkel.

Toegevoegde waarde: Verwachting is van wel. Brede toepassing voor meerdere winkels is gewenst. Wellicht meer use cases nodig en een optie voor verschillende type winkels en doelgroepen. Niet iedereen heeft echter een smartphone.

Haalbaarheid: Hoog. Maakt gebruik van bewezen techniek. GPS kan wel eens niet accuraat genoeg zijn. Wellicht combinatie met uitcheck met app nodig.

Incentive gebruik: Hoog. Issue is wel dat niet alle doelgroepen (ouderen bijv.) een app hebben en dus geen afspraak kunnen maken.

1644913

Registratie: FK56 Aanbieder: SemLab BV

Categorie: Crowd Control

Oplossing: Reserveringsapp FIRST voor openbare locaties.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Hulp bij reserveren voor optimaal gebruik voorzieningen.

Gebruikte technieken: App, smartphone.

Koppelvlakken: Mobiel netwerk.

Toegevoegde waarde: Kan zeker bijdragen om burgers meer gebruik te kunnen laten maken van voorzieningen en ondernemers weer te laten ondernemen. Maatwerk voor gebruikers en regionaal lijkt mogelijk.

Haalbaarheid: Groot. Bestaande technieken.

Incentive gebruik: Hoog. Burgers willen weer naar buiten en ondernemers graag optimaal kunnen ondernemen.

1644913

Registratie: GD110 Aanbieder: Humanoids
Categorie: Crowd Control

Oplossing: Online crowd control platform.

Doel: (10)(1e)
(10)(1e)

(Technische) Relevantie exit strategie: Hulp bij reserveren voor optimaal gebruik voorzieningen.

Gebruikte technieken: App, smartphone.

Koppelvlakken: Mobiel netwerk.

Toegevoegde waarde: Kan zeker bijdragen om burgers meer gebruik te kunnen laten maken van voorzieningen en ondernemers weer te laten ondernemen. Maatwerk voor gebruikers en regionaal lijkt mogelijk.

Haalbaarheid: Groot. Bestaande technieken.

Incentive gebruik: Hoog. Burgers willen weer naar buiten en ondernemers graag optimaal kunnen ondernemen.

1644913

Registratie: ICA70 Aanbieder: Civil7 B.V.
Categorie: Crowd Control

Oplossing: App drukte monitoring OV.

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Monitoren van drukte in het OV.

Gebruikte technieken: App.

Koppelvlakken: Diverse.

Toegevoegde waarde: Kan helpen als alle OV systemen aansluiten. Verder moet informatie ook toegankelijk zijn voor niet digi-vaardige burgers.

Haalbaarheid: Redelijk. NS werkt al met drukte systemen. De vraag is of andere ov-systemen dit ook lukt en of dan systemen zijn te integreren.

Incentive gebruik: Hoog. Meer optimaal gebruik van het ov-systeem.

Notities: Vraag is of dit niet met andere systemen moet worden geïntegreerd en of dit dan niet in juist bestaande bekende oplossingen moet gebeuren.

1644913

Registratie: MIK05 Aanbieder: Novalinq B.V.
Categorie: Crowd Control

Oplossing: App die helpt om activiteiten in te plannen.

Doel: (10)(1c)

(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Inzicht in drukte helpt.

Gebruikte technieken: App / web applicatie. Big data analyse. AI analyse.

Koppelvlakken: Data verzamelen en integreren.

Toegevoegde waarde: Inzicht helpt, maar zal te weinig helpen in het hier en nu.

Haalbaarheid: Haalbaar, maakt gebruik van bekende bewezen technieken.

Incentive gebruik: Laag, toepassing te nauw en inzicht is niet up to date genoeg.

1644913

Registratie: FE71 Aanbieder: 10.2.e
Categorie: Crowd Control

Oplossing: Systeem om 1,5m tussen personen met units te handhaven.

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Reminder krijgen bij het overtreden van de 1,5m regel lijkt zinvol, onmogelijk zonder techniek.

Gebruikte technieken: Onbekend. Betreft in ieder geval geen 'smart' oplossing, maar 'domme' units (beacons?) die niets anders lijken te doen andere units te scannen en na te gaan of de afstand tussen de dichtstbijzijnde unit minimaal 1,5 m is.

Koppelvlakken: -

Toegevoegde waarde: Even simpel als even krachtig. Eén doel en dat is die 1,5 m waarborgen anders een signaal.

Haalbaarheid: Niet bewezen. Maar een beacon die andere beacons zoekt in de nabijheid en binnen een bepaalde straal een signaal afgeeft, dat klink aanneemelijk en haalbaar.

Incentive gebruik: Voor jong en oud, onafhankelijk van andere tools. Zitten mensen te wachten op nog een apparaatje op zak? Vraagt om vervolg onderzoek. Pas zinvol bij grootschalig gebruik.

Notities: Wie is eigenaar? Wat kost het? Op termijn waarschijnlijk niet meer bruikbaar. Stroomverbruik? Afmetingen? Ik zie de kakofonie van lichtflitsen en alarmsignalen voor me in een drukke omgeving, hier kan best eens een zelfreinigend en lerend vermogen van uitgaan.

1644913

Registratie: AH20 Aanbieder: 5.1.2e

Categorie: Crowd Control

Oplossing: Corona paspoort.

Doel: Doel van het coronapassport is dat men veilig toegang krijgt tot aangesloten faciliteiten, publieke gelegenheden, OV, luchtvaartmaatschappijen en andere landen. De wetenschap dat mensen om ons heen ook een coronapassport (digitaal inenting paspoort / DIP) hebben in publieke ruimte waarin men zich bevindt maakt een groot verschil in het gevoel van veiligheid.

Wanneer de Covid-19 maatregelen versoepelen en meer duidelijkheid is over welke testen betrouwbaar worden geacht, blijft nog steeds het onveilige gevoel bij mensen. Men wil zekerheid dat iedereen die in hun omgeving is niet besmettelijk is of juist immuun en/of een andere status hebben.

(Technische) Relevantie exit strategie: Corona paspoort, immuun verklaring.

Gebruikte technieken: Backend systeem met website en Google app.

Koppelvlakken: Niet bekend.

Toegevoegde waarde: Nee. Weinig toegevoegde waarde omdat maar 3% van de bevolking immuun is. En niet bewezen is dat je niet nog een keer Corona kan krijgen.

Haalbaarheid: Toepassing is haalbaar.

Incentive gebruik: -

1644913

Registratie: FE35 Aanbieder: Imagine Run B.V. h.o.d.n. eRoutes
Categorie: Crowd Control

Oplossing: eRoutes platform voor individuele wandel- en hardlooprotes.

Doel: (10)(1c)
(10)(1c)

(Technische) Relevantie exit strategie: Voor crowd control niet zo relevant. Vitaliteit wel, maar wat voegt dit wezenlijk toe o.b.v. wat het nu al doet? Waarschijnlijk niet veel.

Gebruikte technieken: App en web met data o.b.v. aantallen sporters en geografische routes o.b.v. GPS.

Koppelvlakken: GPS, dashboard, Smartphone.

Toegevoegde waarde: Zeer beperkt voor crowd control. Voor vitaliteit alleen voor de doelgroep.

Haalbaarheid: De app is er al en volgens mij veranderd er niet zoveel anders dan drukte inzichtelijk maken, deze data lijkt reeds beschikbaar, maar zegt maar in beperkte mate iets over de daadwerkelijke drukte op de route.

Incentive gebruik: Laag, gaat over een specifieke doelgroep.

Notities: In termen van crowd control 70k gebruikers verspreid over het land, maar welk % is actieve gebruiker etc.? Is het aandeel actieve leden groot genoeg om significant iets over de daadwerkelijke drukte op de route te kunnen zeggen? Of deze app (als mensen niet geïnteresseerd zijn in meer bewegen/vitaliteit) mensen gaat stimuleren dit wel te doen is niet aannemelijk.